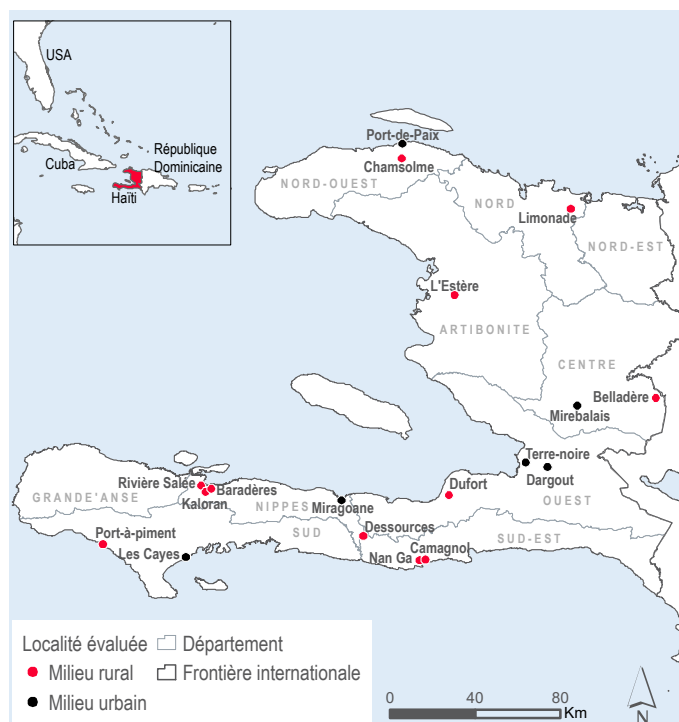


## INTRODUCTION

Situé dans les Caraïbes, Haïti est le pays le plus pauvre et vulnérable du continent américain<sup>1</sup>. Dans le cadre des réponses humanitaires et interventions de protection sociale mises en œuvre dans le pays, le transfert monétaire (TM) est une modalité souvent privilégiée par les différents acteurs de l'aide, qui travaillent de façon coordonnée à travers le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) national. Les TM ont pour objectif de renforcer la résilience de la population vulnérable par le biais d'un soutien économique direct. Afin d'appuyer la planification des activités de TM, REACH et le GTTM ont mis en place un système collaboratif de suivi mensuel et multisectoriel des prix de produits clés pour les acteurs humanitaires, sur la base d'un panier de dépenses minimum (MEB) adapté au contexte haïtien.

Cette fiche d'information fournit un aperçu des résultats de la collecte de données pilote de l'ICSM qui a eu lieu du 19 au 25 novembre 2020 et portait sur les produits alimentaires et d'eau, hygiène et assainissement (EHA). Les marchés évalués ont été sélectionnés par les partenaires de l'ICSM en distinguant les milieux ruraux et urbains de manière à faciliter les comparaisons géographiques. Parmi les informations présentées figurent notamment (i) la distribution et les médianes des prix des produits évalués, (ii) le coût du panier réduit de l'ICSM et (iii) les caractéristiques principales de la chaîne d'approvisionnement, dont les barrières.





## LOCALISATION



<b>11</b> Partenaires de collecte de données	<b>15</b> Produits évalués	<b>18</b> Localités
<b>153</b> Commerçants informateurs clés (IC)	<b>08</b> Départements	<b>06</b> Localités urbaines
<b>243</b> Prix collectés	<b>14</b> Communes	<b>12</b> Localités rurales

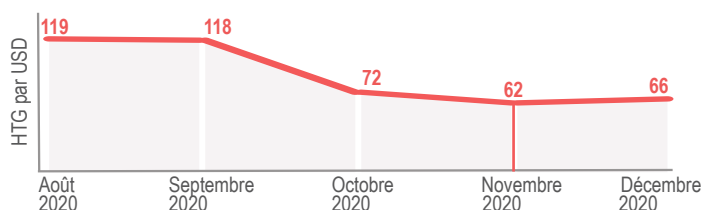
## 🇵🇸 PRIX MÉDIANS NATIONAUX PAR PRODUIT ET ESTIMATION DU COÛT DES PANIERS

Produit	Unité	Prix médian (HTG)	Quantité par panier <sup>2</sup>
 Farine de blé	1 kg	81	30 kg
 Riz	1 kg	92	20 kg
 Maïs	1 kg	87	10 kg
 Sucre	1 kg	69	3 kg
 Haricot noir	1 kg	208	10 kg
 Haricot rouge	1 kg	250	10 kg
 Huile végétale	1 gal	500	1,5 gal
 Savon lessive	1 pièce (75 g)	25	17 p
 Brosse à dents	1 pièce (p)	25	5 p
 Dentifrice	1 pièce (85 g)	69	1 p
 Papier toilette	1 pièce (p)	50	5 p
 Serviettes hygiéniques	1 pack (8 pièces)	75	6 packs
 Chlore liquide	1 L	91	1 L
 Savon mains	1 pièce (75 g)	25	17 p
 Eau pour boire	1 bokit (5 gal)	123	15 bokits

 <b>Panier ICSM réduit<sup>3</sup></b> <small>(Alimentaire + hygiène et assainissement)</small>	<b>HTG 12,528.44</b> USD 201.02 <sup>5</sup>
 <b>Panier alimentaire ICSM</b>	<b>HTG 10,693.45</b> USD 171.58 <sup>5</sup>
 <b>Panier d'hygiène et assainissement ICSM</b>	<b>HTG 1,835.00</b> USD 29.44 <sup>5</sup>
 <b>Panier d'eau ICSM<sup>4</sup></b>	<b>HTG 18,492.19</b> USD 296.72 <sup>5</sup>

(Estimation du prix d'un panier mensuel minimum pour un ménage de 5 personnes)

### Fluctuation de la Gourde haïtienne (HTG)<sup>6</sup>



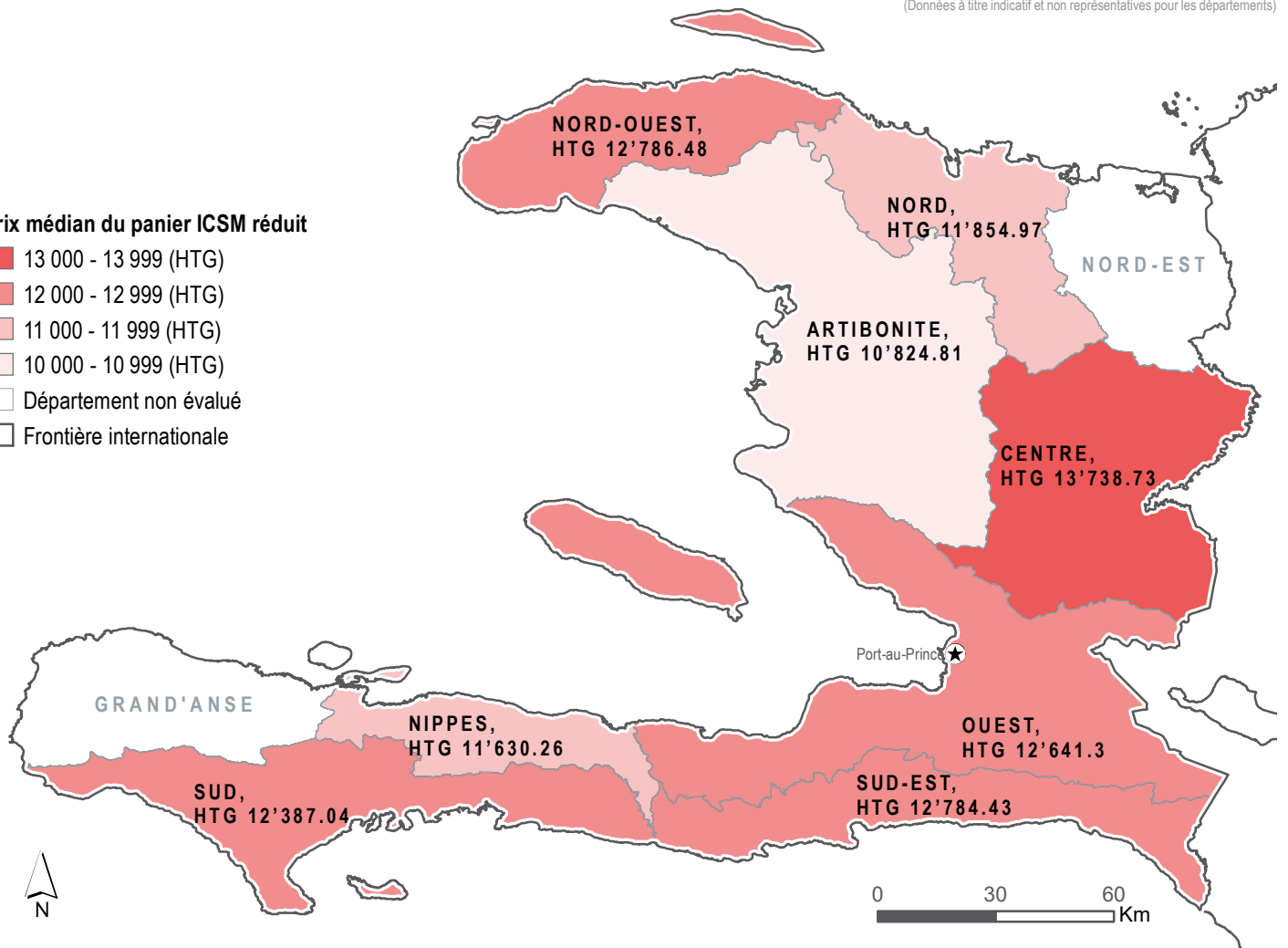


**PRIX PAR DÉPARTEMENT**

(Données à titre indicatif et non représentatives pour les départements)

**Prix médian du panier ICSM réduit**

- 13 000 - 13 999 (HTG)
- 12 000 - 12 999 (HTG)
- 11 000 - 11 999 (HTG)
- 10 000 - 10 999 (HTG)
- Département non évalué
- Frontière internationale



**Prix médians (HTG) des produits évalués par département, selon les informations rapportées par les IC :**

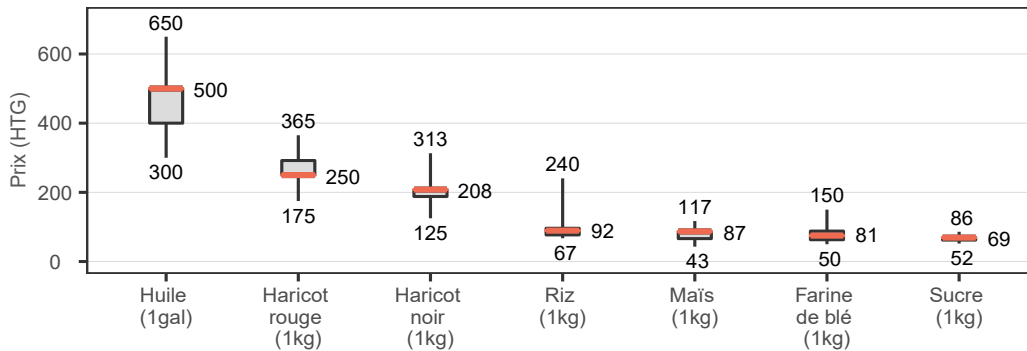
Département	Farine blé	Riz	Maïs	Sucre	Haricot noir	Haricot rouge	Huile	Savon lessive	Brosse à dent	Dentifrice	Papier toilette	Serviettes Hygiéniques	Eau (boire)	Chlore	Savon (mains)
Artibonite	60	77	53	60	167	260	500	25	25	71	50	75	NA	NA	20
Centre	110	98	82	77	201	292	488	25	23	49	38	75	735	109	26
Nippes	63	77	87	69	213	250	458	25	23	75	50	75	NA	NA	25
Nord	81	92	78	62	188	238	470	28	13	68	25	75	35	50	25
Nord-Ouest	94	99	87	62	208	188	600	13	25	66	50	75	28	150	49
Ouest	88	91	87	69	208	271	500	25	21	63	35	55	418	48	25
Sud	69	87	68	65	240	271	400	20	25	113	40	88	124	75	38
Sud-Est	79	92	96	66	224	250	500	NA	29	43	56	88	50	NA	25
Grand'Anse <sup>7</sup>	100	115	54	76	198	NA	488	23	63	95	45	75	NA	NA	50

Les variations géographiques des prix du panier réduit de l'ICSM restent modérées : aucune tendance majeure ne se dessine, et les prix observés sont proches de la médiane dans la plupart des départements. Des prix légèrement plus élevés ont été relevés dans le département du

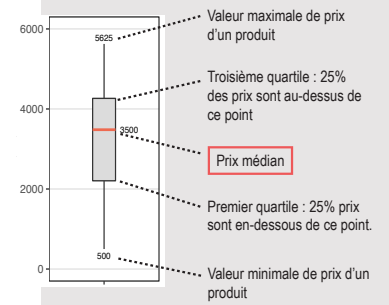
Centre, sans cependant s'éloigner de plus de 10% du prix médian global (HTG 12'528). Inversement, des prix inférieurs à la médiane ont été relevés dans les départements des Nippes, du Nord et de l'Artibonite, avec un écart atteignant 16% en Artibonite.

## 01 DISTRIBUTION DES PRIX

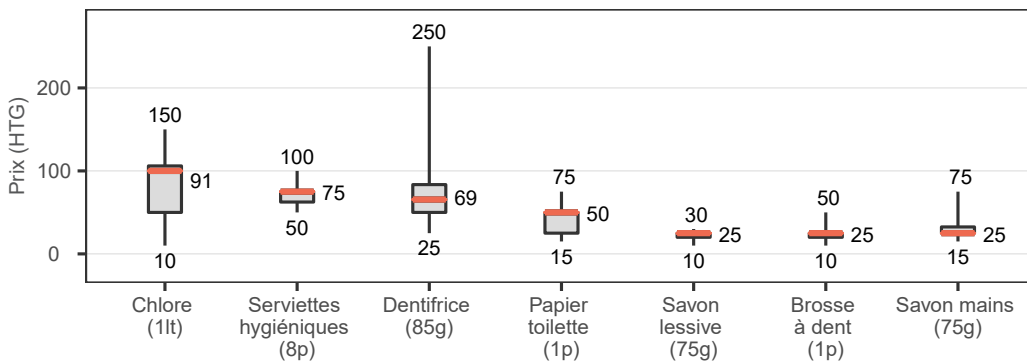
### Produits alimentaires



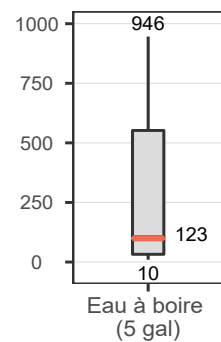
### Lecture d'un boxplot



### Produits d'hygiène et assainissement

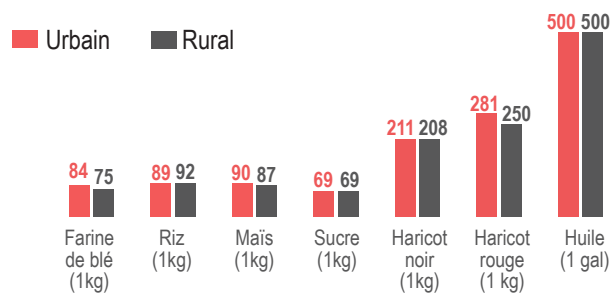


### L'eau



## VARIATIONS DE PRIX ENTRE MILIEUX URBAINS ET RURAUX

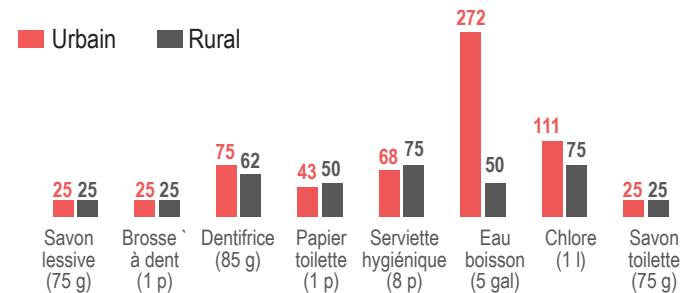
### Différence de prix des produits alimentaires par type de milieu :



### Panier alimentaire ICSM

Urbain HTG 11,085.61  
Rural HTG 10,505.95

### Différence de prix des produits d'hygiène et assainissement par type de milieu :



### Panier d'hygiène et assainissement ICSM (sans l'eau)

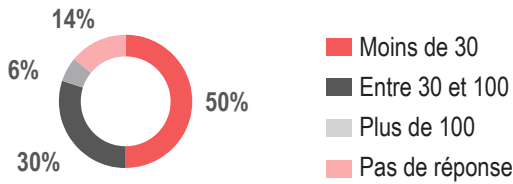
Urbain HTG 1,778.61  
Rural HTG 1,812.08

En ce qui concerne la distribution des prix, les résultats montrent une grande stabilité autour de la médiane pour la plupart des produits, avec peu de valeurs extrêmes. Les variations les plus importantes ont été enregistrées pour les produits vendus en volume (huile, chlore et eau), ce qui est visible à la fois dans les milieux urbains et ruraux.

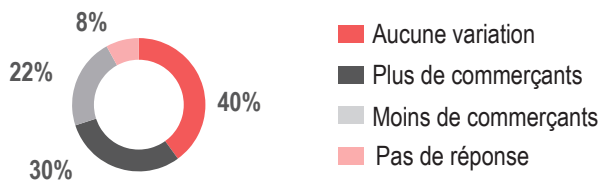
D'ailleurs, peu d'écart marqué ont été observés entre ces deux types de milieux, sauf pour ce qui est de l'eau de boisson : les coûts des paniers alimentaire et d'hygiène et assainissement sont très proches, avec des variations de 5% et 2%, respectivement.

## 👤 SITUATION DES COMMERÇANTS ENQUÊTÉS

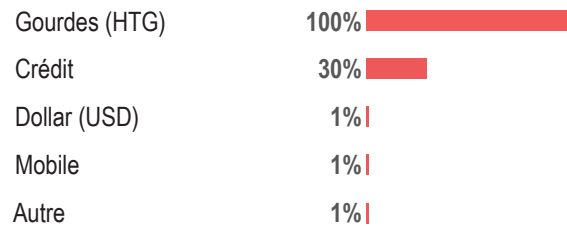
Nombre de clients journaliers rapportés par les IC :



Perception de l'évolution du nombre de commerçants dans le marché par rapport au mois précédent la collecte de données :



Types de paiement acceptés par les IC<sup>8</sup> :

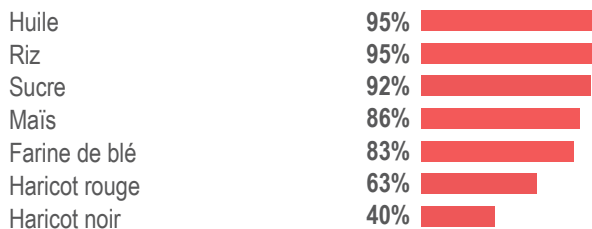


Le paiement par **crédit** semblait plus couramment accepté dans les milieux ruraux (45%) que dans les milieux urbains (5%). Cette modalité a par ailleurs été plus fréquemment retrouvée chez les petits commerçants (35%) que ceux de plus de 30 clients (20%).

En ce qui concerne le nombre de commerçants dans les marchés, **100%** des IC de l'Ouest ont rapporté une diminution par rapport au mois précédent la collecte de données, tandis que presque la moitié (45%) des IC des Nippes ont rapporté une augmentation.

## ➡ CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DES PRODUITS ALIMENTAIRES

Part des produits alimentaires issus de l'importation selon les IC :



Barrières d'approvisionnement :

**61%** des IC ont rapporté avoir fait face à des ruptures de stock en produits alimentaires au cours du mois précédant la collecte de données.

Causes des ruptures de stock les plus citées par les IC :

- Evolution du taux de change de la Gourde
- Insécurité sur les routes
- Insécurité en ville

Selon les 63 IC qui ont rapporté avoir fait face à des ruptures de stock, les produits les plus concernés par ces ruptures de stock étaient le **riz** (81%), l'**huile** (78%) et le **sucre** (75%)<sup>8</sup>.

**42%** des IC enquêtés ont rapporté avoir la capacité d'augmenter/renouveler leur stock de nourriture de 20% dans un délai de 15 jours en cas d'augmentation de la demande.

Informations sur les fournisseurs de produits alimentaires :

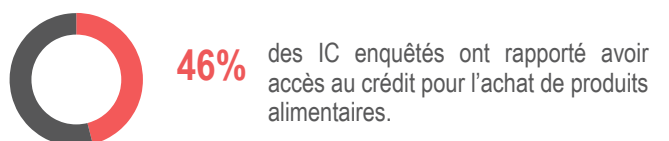
**100%** des IC enquêtés ont rapporté que leur fournisseur principal de produits alimentaires se trouvait dans le pays.



Cette tendance n'a pas été retrouvée dans le Centre, où **90%** des IC ont rapporté que leur fournisseur principal était situé dans l'Ouest.



En ce qui concerne la localisation des fournisseurs situés hors du département d'enquête, **Port-au-Prince**, suivie par **Cité Soleil** (Ouest), ont été les zones les plus citées par les IC.



La tendance inverse a été observée dans le département de l'Ouest, dans lequel **91%** des IC ont rapporté ne pas avoir accès au crédit.

## CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DES PRODUITS EHA




### Part des produits EHA issus de l'importation selon les IC :

Chlore liquide	93%
Brosse à dent	90%
Serviettes hygiéniques	86%
Papier toilette	84%
Dentifrice	77%
Savon pour les mains	73%
Savon pour la lessive	54%
Eau pour boire	0%

### Barrières d'approvisionnement :

**48%** des IC ont rapporté avoir fait face à des ruptures de stock en produits EHA au cours du mois précédant la collecte de données.

#### Causes des ruptures de stock les plus citées par les IC :

-  **Evolution du taux de change de la Gourde**
-  **Problèmes liés au transport /aux routes**
-  **Indisponibilité de l'article chez les fournisseurs**

Selon les 44 IC qui ont rapporté avoir fait face à des ruptures de stock, les produits les plus concernés par ces ruptures de stock étaient **le savon pour la lessive** (80%), **le dentifrice** (66%) et **le papier toilette** (66%)<sup>8</sup>.

**51%** des IC enquêtés ont rapporté avoir la capacité d'augmenter/renouveler leur stock de produits EHA de 20% dans un délai de 15 jours en cas d'augmentation de la demande.

### Informations sur le fournisseur principal pour les produits EHA :

**98%** des IC enquêtés ont rapporté que leur fournisseur principal de produits EHA se trouvait dans le pays.



**68%** des IC ont rapporté que leur fournisseur principal de produits EHA se trouvait dans leur département.

Cette tendance n'a pas été retrouvée dans le Centre, où **100%** des IC ont rapporté que leur fournisseur principal était situé dans l'Ouest.



**42%** des IC ont rapporté que leur fournisseur principal en produits EHA se trouvait dans leur commune.

En ce qui concerne la localisation des fournisseurs situés hors de la commune d'enquête, **Port-au-Prince**, suivie par **Les Cayes** et **Croix-Des-Bouquets**, ont été les zones les plus citées par les IC.



**38%** des IC enquêtés ont rapporté avoir accès au crédit pour l'achat de produits EHA.

La tendance inverse a été observée dans le département de l'Ouest, dans lequel **100%** des IC ont rapporté ne pas avoir accès au crédit.

### À PROPOS DE REACH

REACH facilite le développement d'outils et de produits d'information visant à renforcer la capacité des acteurs de l'aide à prendre des décisions fondées sur des données quantitatives et qualitatives dans des contextes d'urgence, de relèvement et de développement. REACH utilise des méthodologies basées sur la collecte et l'analyse approfondie de données, et l'ensemble de ses activités sont menées à travers les mécanismes inter-agences de coordination humanitaire. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche - Programme d'applications satellitaires opérationnelles (UNITAR-UNOSAT).

## DESCRIPTION DE L'APPROCHE DE L'ICSM

### Méthodologie

La méthodologie de l'ICSM est basée sur la réalisation d'enquêtes en face-à-face auprès d'informateurs clés (IC) dans les marchés d'étude. Les IC sont sélectionnés parmi des commerçants détaillants vendant les produits considérés (« échantillon choisi »).

Les produits suivis ont été sélectionnés par les partenaires de l'ICSM, en prenant en compte les articles listés dans le panier de dépenses minimum (*minimum expenditure basket* - MEB) Haïti 2019. Cinq secteurs seront couverts par l'initiative : l'alimentation, l'eau, hygiène et assainissement (EHA), les biens non alimentaires, l'éducation et la santé. Cependant seuls les produits alimentaires et EHA feront l'objet d'un suivi mensuel - le reste des articles seront suivis sur une base semestrielle dès février 2021.

La couverture géographique est définie avec les partenaires de l'ICSM, en faisant une différenciation entre les marchés ruraux et urbains : ces derniers identifient des marchés d'intérêt dans lesquels ils ont la capacité de collecter des données de manière régulière.

Dans la mesure du possible, l'ICSM vise à couvrir un minimum de deux marchés par département, l'un en milieu rural et l'autre en milieu urbain.

Afin d'assurer la qualité et la cohérence des données collectées, il est demandé aux enquêteurs : (i) de collecter un minimum de quatre prix par article dans chaque localité et auprès de différents magasins ; (ii) d'enregistrer le prix le moins cher parmi les produits disponibles, sans tenir compte de la marque. Des indicateurs portant sur la situation des commerçants et la chaîne d'approvisionnement sont également évalués. Les données sont collectées via l'application de collecte de données mobile KoBo.

### Analyses

Afin de minimiser l'effet des valeurs extrêmes, la médiane a été choisie comme valeur centrale pour l'analyse : (i) dans un premier temps, le prix médian a été calculé pour chaque produit et localité évaluée ; (ii) par la suite, les médianes de ces prix médians locaux ont été calculées aux niveaux départemental, national et par type de milieu, la médiane des prix par type de milieu, de manière à éviter

les biais liés à des différences entre les nombres de prix collectés par localité.

Le prix du panier ICSM est calculé en multipliant le prix médian de chaque produit par les besoins mensuels estimés (cf. tableau page 1), puis en effectuant la somme des coûts médians calculés par produit. Le panier complet ICSM vise à prendre en compte l'ensemble des produits et secteurs du MEB, cependant le panier présenté dans cette fiche d'information comprend seulement les produits alimentaires et EHA, sans l'eau - en raison de complications méthodologiques qui n'ont pas permis d'obtenir de données robustes pour ce produit. Le suivi d'un panier élargi incluant des articles d'autres secteurs est prévu pour le cycle de février 2021.

Ces résultats portent sur la médiane des prix les plus bas disponibles, ainsi la méthodologie utilisée diffère des calculs d'autres paniers en Haïti (tels que le panier de la Coordination Nationale de la Sécurité Alimentaire).

Les informations collectées mensuellement par les partenaires, permettront d'analyser l'évolution des prix au cours du temps.

### Défis et limites

Les informations fournies sur les prix correspondent à des quantités et unités préalablement définies. Or, pour certains articles, notamment alimentaires, il est difficile d'obtenir des mesures de poids dans les marchés (i.e. farine de blé vendue en "marmite" ou "godet" - contenants utilisés par les marchands pour quantifier les produits). Ainsi, des unités de mesure alternatives<sup>9</sup> ont dû être définies afin d'obtenir des données comparables.

Les données ne sont fournies qu'à titre indicatif pour le marché et la période de collecte : (i) les prix peuvent varier d'une semaine à l'autre, et entre les périodes de collecte ; (ii) en raison de la méthode d'échantillonnage choisie, les données rapportées ne sont pas représentatives de l'ensemble des commerces ; (iii) le prix médian national n'est estimé uniquement à partir des prix médians calculés sur les marchés que l'ICSM couvre actuellement.

Pour pallier au manque de données, des adaptations méthodologiques ont été nécessaires - notamment pour le calcul des coûts.

## Notes de bas de page

- 1 La Banque mondiale en Haïti, [Banque mondiale, 2020](#)
- 2 Cette quantité vise à modéliser les besoins minimums d'un ménage de cinq personnes en Haïti pour une durée d'un mois, sur la base du MEB
- 3 Le panier ICSM réduit intègre l'ensemble des produits évalués lors de la collecte de données 1 (cf. tableau page 1), sauf l'eau. Le panier est défini sur la base du MEB et vise à représenter la consommation mensuelle d'une famille de 5 personnes en Haïti. Le panier ICSM réduit est composé de produits alimentaires (panier alimentaire) et d'hygiène et assainissement (panier hygiène et assainissement).
- 4 Le panier d'eau a été exclu du panier réduit en raison d'écarts très importants entre les prix collectés, qui rendraient les montants globaux inexploitable
- 5 Calculé avec le taux de change de novembre rapporté par [InforEuro](#)
- 6 [InforEuro](#) (Commission européenne), janvier 2021
- 7 Ces données ont été collectées dans le cadre du projet SIGNAL d'Humanité & Inclusion du 13 au 18 décembre 2020. Elles sont présentées dans cette fiche d'information à titre de comparaison.
- 8 Les IC avaient la possibilité de choisir différentes réponses, donc la somme des pourcentages n'est pas égale 100%.
- 9 Mesures effectuées en grande marmite (contenant de volume standard sélectionné sur la base du modèle le plus cité), puis converties en kilogrammes pour chaque produit considéré. Pour plus de détails merci de consulter l'analyse se trouvant en annexe.

## Annexes :

- [Données et analyse de novembre 2020](#)
- [Termes de référence de l'ICSM](#)

## Etude réalisée dans le cadre du :

Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires d'Haïti



## Financée par :



## En collaboration avec :

