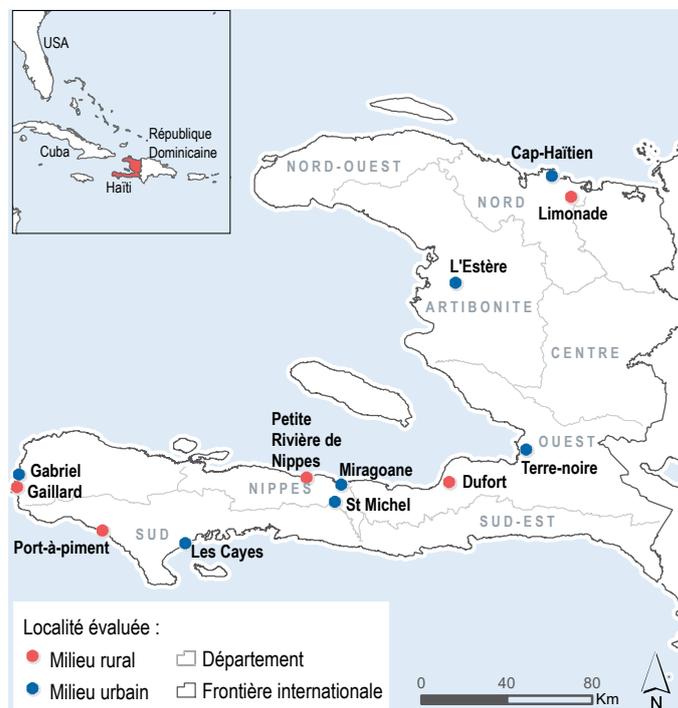


## INTRODUCTION

Situé dans les Caraïbes, Haïti est le pays le plus pauvre et vulnérable du continent américain<sup>1</sup>. Dans le cadre des réponses humanitaires et interventions de protection sociale mises en œuvre dans le pays, le transfert monétaire (TM) est une modalité souvent privilégiée par les différents acteurs de l'aide, qui travaillent de façon coordonnée à travers le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) national. Les TM ont pour objectif de renforcer la résilience de la population vulnérable par le biais d'un soutien économique direct. Afin d'appuyer la planification des activités de TM, REACH et le GTTM ont mis en place un système collaboratif de suivi mensuel et multisectoriel des prix de produits clés pour les acteurs humanitaires, sur la base d'un panier de dépenses minimum (MEB) adapté au contexte haïtien.

Cette fiche d'information fournit un aperçu des résultats de la deuxième collecte de données de l'ICSM qui a eu lieu du 18 au 27 janvier 2021 et portait sur les produits alimentaires et d'eau, hygiène et assainissement (EHA). Les marchés évalués ont été sélectionnés par les partenaires de l'ICSM en distinguant les milieux ruraux et urbains de manière à faciliter les comparaisons géographiques. Parmi les informations présentées figurent notamment (i) la distribution et les médianes des prix des produits évalués, (ii) le coût du panier réduit de l'ICSM et (iii) les caractéristiques principales de la chaîne d'approvisionnement, dont les barrières.

## LOCALISATION



<b>8</b> Partenaires de collecte de données	<b>15</b> Produits évalués	<b>12</b> Localités
<b>151</b> Informateurs clés (IC)	<b>6</b> Départements	<b>7</b> Localités urbaines
<b>712</b> Prix collectés	<b>10</b> Communes	<b>5</b> Localités rurales

## 🇵🇸 PRIX MÉDIANS NATIONAUX PAR PRODUIT ET ESTIMATION DU COÛT DES PANIERS

Produit	Unité	Quantité panier <sup>2</sup>	Prix médian (HTG) et variation depuis novembre 2020
 Farine de blé	1 kg <sup>3</sup>	30	78 ▼ - 5%
 Riz	1 kg <sup>3</sup>	20	94 ▲ + 2%
 Maïs	1 kg <sup>3</sup>	10	89 ▲ + 2%
 Sucre	1 kg <sup>3</sup>	3	83 ▲ +20%
 Haricot noir	1 kg <sup>3</sup>	10	208 ► 0%
 Haricot rouge	1 kg <sup>3</sup>	10	260 ▲ + 4%
 Huile végétale	1 gal	1,5	550 ▲ +10%
 Savon lessive	1 pièce (75 g)	17	25 ► 0%
 Brosse à dents	1 pièce (p)	5	25 ► 0%
 Dentifrice	1 pièce (85 g)	1	75 ▲ + 8%
 Papier toilette	1 pièce (p)	5	36 ▼ -28%
 Serviettes hygiéniques	1 pack (8 p)	6	75 ► 0%
 Chlore liquide	1 L	1	100 ▲ +10%
 Savon mains	1 pièce (75 g)	17	25 ► 0%
 Eau pour boire <sup>4</sup>	1 bidon (5 gal)	15	30 ▼ -76%

	<b>Panier ICSM réduit<sup>5</sup></b> <small>(Alimentaire + hygiène et assainissement)</small>	<b>HTG 12.642,95</b> (▲ + 1%) USD 177.11 <sup>6</sup>
	<b>Panier alimentaire ICSM</b>	<b>HTG 10.861,70</b> (▲ + 2%) USD 152.16 <sup>6</sup>
	<b>Panier d'hygiène et assainissement ICSM</b>	<b>HTG 1.781,25</b> (▼ - 3%) USD 24.95 <sup>6</sup>
	<b>Panier d'eau ICSM<sup>5</sup></b>	<b>HTG 4.333,33</b> USD 60.70 <sup>6</sup>

Fluctuation de la Gourde haïtienne<sup>6</sup> (HTG)



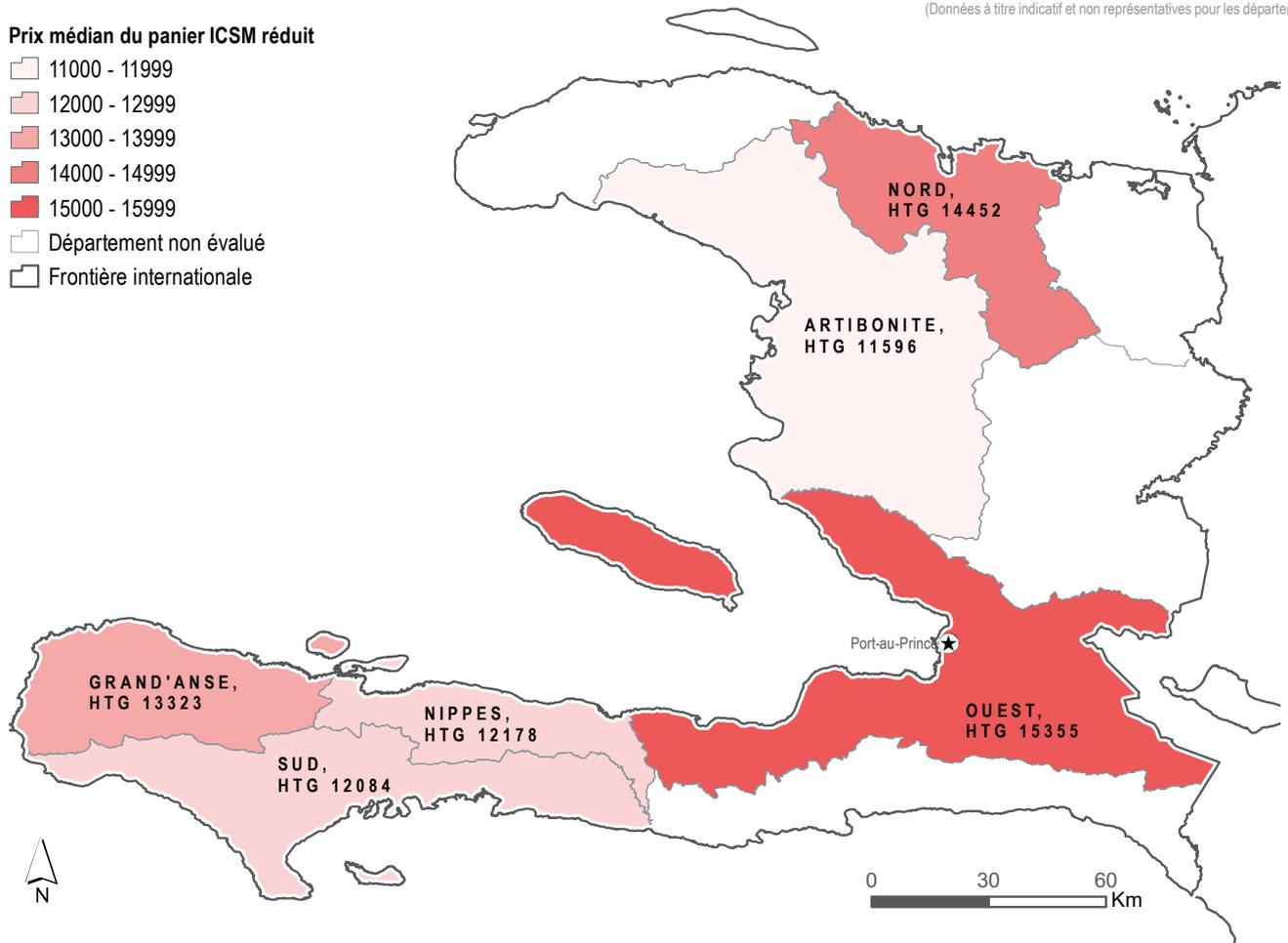


**PRIX PAR DÉPARTEMENT**

(Données à titre indicatif et non représentatives pour les départements)

**Prix médian du panier ICSM réduit**

- 11000 - 11999
- 12000 - 12999
- 13000 - 13999
- 14000 - 14999
- 15000 - 15999
- Département non évalué
- Frontière internationale



**Prix médians (HTG) des produits évalués par département, selon les informations rapportées par les IC :**

Département	Farine blé	Riz	Maïs	Sucre	Haricot noir	Haricot rouge	Huile
Artibonite	63 ▲ +4%	87 ▲ +13%	65 ▲ +22%	69 ▲ +14%	167 NA <sup>7</sup>	292 NA <sup>7</sup>	600 ▲ +20%
Grand'Anse	80 NA	92 NA	91 NA	83 NA	271 NA	200 NA	490 NA
Nippes	75 ▲ +20%	87 ▲ +13%	65 ▼ -25%	73 ▲ +6%	208 ▼ -2%	260 ▲ +4%	550 ▲ +20%
Nord	105 ▲ +29%	107 ▲ +16%	91 ▲ +17%	90 ▲ +44%	203 ▲ +8%	333 ▲ +40%	550 ▲ +17%
Ouest	113 ▲ +29%	101 ▲ +11%	117 ▲ +34%	91 ▲ +31%	219 ▲ +5%	313 ▲ +15%	625 ▲ +25%
Sud	75 ▲ +9%	96 ▲ +11%	70 ▲ +2%	82 ▲ +26%	208 ▼ -13%	224 ▼ -17%	525 ▲ +31%

OO Prix médian  
 NA Données non collectées ou insuffisantes pour le calcul de la variation (moins de 3 prix)  
 ▲ Variation des prix de novembre 20 à janvier 21  
 ▼

Département	Savon lessive	Brosse à dent	Dentifrice	Papier toilette	Serviettes hygiéniques	Eau boisson <sup>4</sup>	Chlore	Savon (mains)
Artibonite	23 ▼ -10%	15 NA <sup>7</sup>	75 NA <sup>7</sup>	25 ▼ -50%	NA NA	31 NA	200 NA	20 ► 0%
Grand'Anse	30 NA	25 NA	125 NA	63 NA	NA NA	NA NA	NA NA	50 NA
Nippes	28 ▲ +10%	15 ▼ -33%	60 ▼ -20%	50 ► 0%	73 ▼ -3%	15 NA	NA NA	25 ► 0%
Nord	23 ▼ -18%	23 ▲ +80%	75 ▲ +11%	25 ► 0%	100 NA <sup>6</sup>	NA NA	76 ▲ +51%	25 ► 0%
Ouest	38 ▲ +50%	26 ▲ +24%	110 ▲ +76%	38 ▲ +7%	75 NA <sup>7</sup>	39 NA	75 NA <sup>7</sup>	40 ▲ +60%
Sud	25 ▲ +25%	25 ► 0%	76 ▼ -33%	53 ▲ +31%	75 ▼ -14%	17 NA	75 ► 0%	26 ▼ -30%

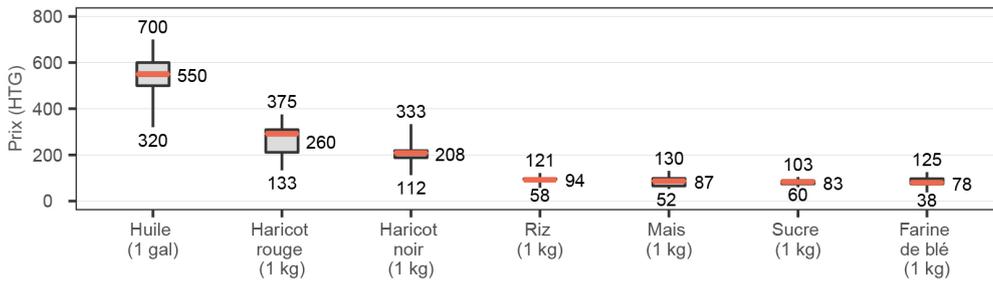
Les variations des prix du panier réduit de l'ICSM restent modérées au niveau géographique : les prix observés sont proches de la médiane, avec moins de **9%** de variation par rapport au prix médian global (HTG 12'643) dans la plupart des départements. Des prix plus élevés ont cependant été relevés dans les départements de l'Ouest (**+21%**) et du Nord (**+14%**).

Les prix ont par ailleurs évolué depuis le mois de novembre, avec des augmentations dans l'ensemble des départements pour les produits alimentaires tels que la farine, le riz, le sucre et l'huile. Les départements du Nord et de l'Ouest ont été touchés par les hausses les plus importantes, dépassant les 30% pour au moins 4 produits.

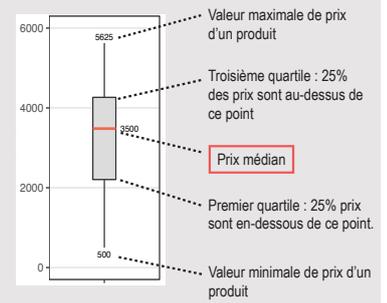


## 01 DISTRIBUTION DES PRIX

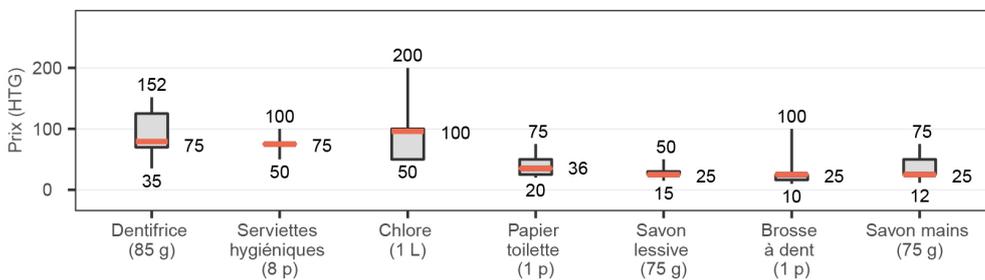
### Produits alimentaires



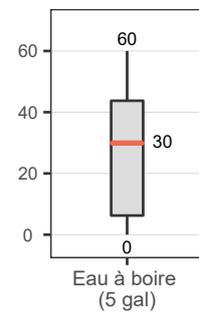
### Lecture d'un boxplot



### Produits d'hygiène et assainissement

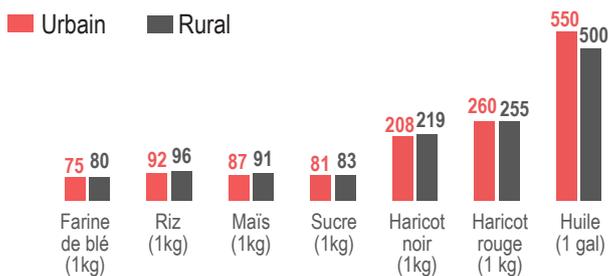


### Eau<sup>4</sup>



## VARIATIONS DE PRIX ENTRE MILIEUX URBAINS ET RURAUX

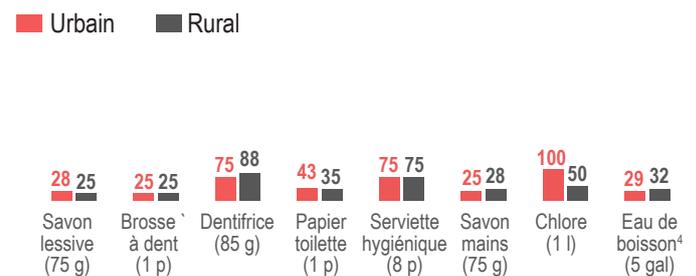
### Différences de prix des produits alimentaires par type de milieu :



### Panier alimentaire ICSM

Urbain	HTG 10.721,32	( ▼ -3% )
Rural	HTG 10.973,98	( ▲ +4% )

### Différences de prix des produits d'hygiène et assainissement par type de milieu :



### Panier d'hygiène et assainissement ICSM (sans l'eau)

Urbain	HTG 1,855.00	( ▲ +4% )
Rural	HTG 1,780.00	( ▼ -2% )

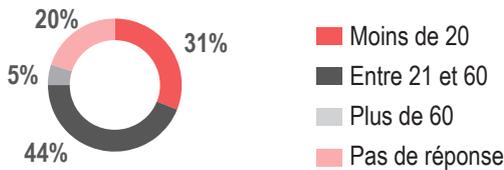
En ce qui concerne la distribution des prix, les résultats montrent une grande stabilité autour de la médiane pour la plupart des produits, avec peu de valeurs extrêmes. De la même manière que pour le mois de novembre, les dispersions les plus importantes ont été enregistrées pour l'huile et le chlore, et à la fois dans les milieux urbains et ruraux. Par ailleurs, la

désagrégation par milieu montre peu de différences entre les prix des paniers alimentaires (4%) et d'hygiène et assainissement (2%) - malgré des variations importantes par produits, dont la direction diffère : la plupart des aliments apparaissent légèrement moins chers en milieu urbain, mais ce n'est pas toujours le cas pour les produits d'hygiène et assainissement.



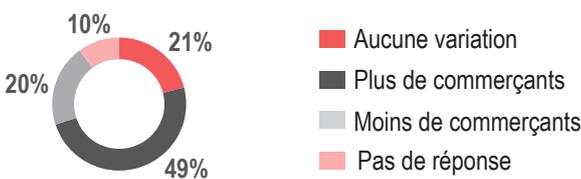
## SITUATION DES COMMERÇANTS ENQUÊTÉS

Nombre de clients journaliers rapportés par les IC :



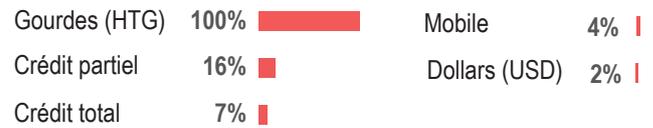
Parmi les commerçants dont le nombre de clients journaliers était supérieur à 60, la moitié étaient des hommes (50%), alors qu'ils ne représentaient que 12% des commerçants avec 21 à 60 clients journaliers, et 6% des commerçants avec moins de 20 clients par jour.

Perception de l'évolution du nombre de commerçants dans le marché par rapport au mois précédant la collecte de données :



En ce qui concerne le nombre de commerçants dans les marchés, 49% des IC ont rapporté une agmentation par rapport au mois précédant la collecte de données, soit une augmentation de plus de 60% de la part des IC ayant choisi cette réponse par rapport au mois de novembre.

Types de paiement acceptés par les IC :



Le paiement par **crédit** semblait plus couramment accepté dans les milieux ruraux (30%) que dans les milieux urbains (19%), en particulier les crédits totaux, acceptés par 19% des IC des marchés ruraux contre 0% dans les marchés urbains.

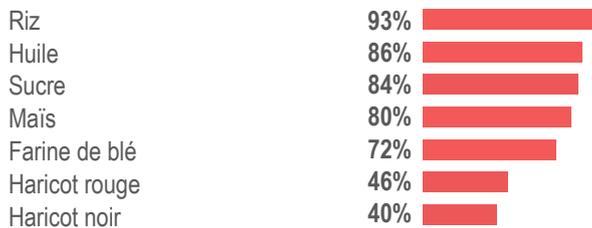
Profil des commerçants interrogés, désaggrégé par sexe :



La majorité des commerçants interrogés étaient des détaillants sur table ou mobiles (81%), et 19% possédaient une boutique. La part des commerçantes était plus importante parmi les détaillants mobile ou sur table (92%), que parmi les détaillants avec boutique (62%).

## CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DES PRODUITS ALIMENTAIRES

Part des produits alimentaires issus de l'importation selon les IC :



Barrières d'approvisionnement :

54% des IC ont rapporté avoir fait face à des ruptures de stock en produits alimentaires au cours du mois précédant la collecte de données (▼ - 12%).

Causes des ruptures de stock les plus citées par les IC :

- ⊗ Produits indisponibles chez le fournisseur
- 🛒 Produits trop chers / Taux de change
- 🚚 Insécurité sur les routes

Au regard de la proportion des commerçants ayant fait face à des ruptures de stock parmi ceux vendant chaque produit, les produits les plus concernés par les ruptures de stocks étaient le riz (49%), la farine (45%), l'huile (44%) et le sucre (43%).

31% des IC enquêtés ont rapporté avoir la capacité d'augmenter / renouveler leur stock de nourriture de 20% dans un délai de 15 jours en cas d'augmentation de la demande (▼ - 25%).

Informations sur les fournisseurs de produits alimentaires :

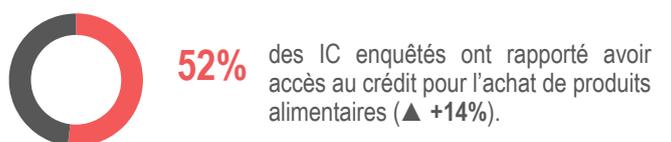
97% des IC enquêtés ont rapporté que leur fournisseur principal de produits alimentaires se trouvait dans le pays.



Parmi les IC dont le fournisseur principal ne se trouvait pas dans leur département (N=7), la plupart se trouvaient dans l'Ouest, ou hors du pays.



En ce qui concerne la localisation des fournisseurs situés hors de la commune d'enquête, Fonds des Nègres (Nippes), suivie par Les Cayes (Ouest), ont été les zones les plus citées par les IC.



L'accès au crédit différait par département, avec 73% des IC y ayant accès dans le Sud, contre seulement 38% dans l'Ouest.



## CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DES PRODUITS D'HYGIÈNE / ASSAINISSEMENT

Part des produits hygiène / assainissement issus de l'importation selon les IC<sup>8</sup> :

Chlore liquide	65%	<div style="width: 65%;"></div>
Dentifrice	63%	<div style="width: 63%;"></div>
Brosse à dents	63%	<div style="width: 63%;"></div>
Savon pour les mains	60%	<div style="width: 60%;"></div>
Savon pour la lessive	56%	<div style="width: 56%;"></div>
Papier toilette	56%	<div style="width: 56%;"></div>
Serviettes hygiéniques	53%	<div style="width: 53%;"></div>

Barrières d'approvisionnement :

**52%** des IC ont rapporté avoir fait face à des ruptures de stock en produits hygiène / assainissement au cours du mois précédant la collecte de données (▲ +26%).

Causes des ruptures de stock les plus citées par les IC :

-  **Produits trop chers / Taux de change**
-  **Indisponibilité de l'article chez les fournisseurs**
-  **Problèmes liés au transport / aux routes**

Au regard de la proportion des commerçants ayant fait face à des ruptures de stock parmi ceux vendant chaque produit, les produits les plus concernés par les ruptures de stocks étaient les serviettes hygiéniques (100%), le dentifrice (41%), le savon pour les mains et le savon lessive (40%).

**24%** des IC enquêtés ont rapporté avoir la capacité d'augmenter/ renouveler leur stock de produits d'hygiène / assainissement de 20% dans un délai de 15 jours en cas d'augmentation de la demande (▼ - 53%).

Informations sur le fournisseur principal pour les produits d'hygiène / assainissement :

**99%** des IC enquêtés ont rapporté que leur fournisseur principal de produits d'hygiène / assainissement était en Haïti.



**80%** des IC ont rapporté que leur fournisseur principal de produits d'hygiène / assainissement se trouvait dans leur département.

Parmi les IC dont le fournisseur principal se trouvait hors de leur département (N=14), la plupart étaient situés en **Grand'Anse** ou dans les **Nippes**, avec un fournisseur principal situé dans l'**Ouest**.



**46%** des IC ont rapporté que leur fournisseur principal en produits d'hygiène / assainissement se trouvait dans leur commune.

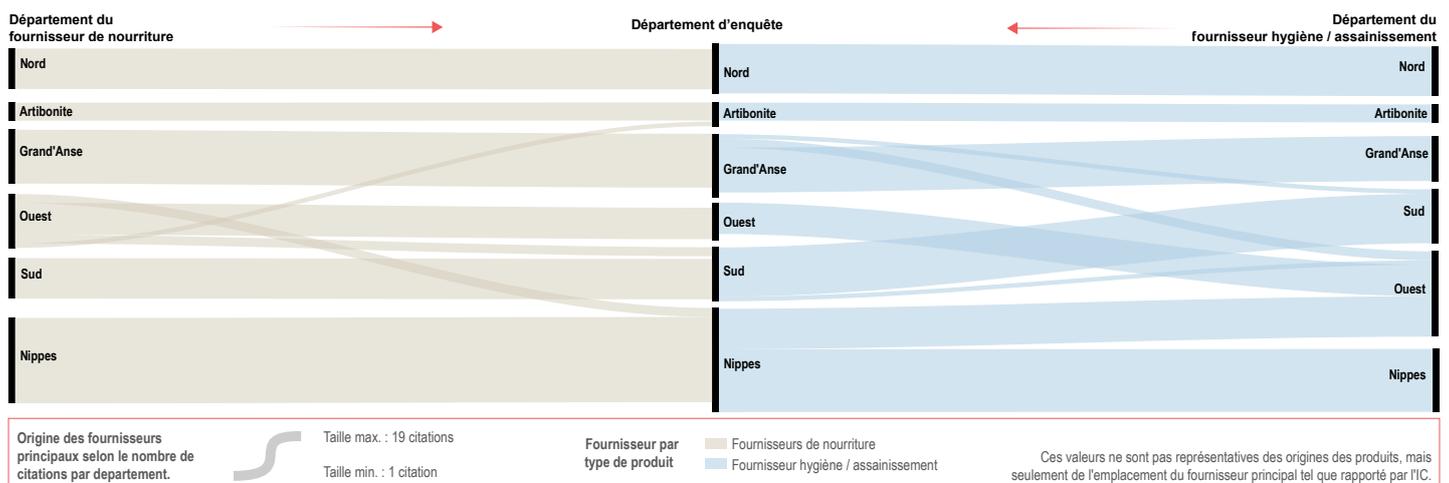
En ce qui concerne la localisation des fournisseurs situés hors de la commune d'enquête, **Port-au-Prince**, suivie par **Les Cayes** et **Croix-Des-Bouquets**, ont été les zones les plus citées par les IC.



**37%** des IC enquêtés ont rapporté avoir accès au crédit pour l'achat de produits d'hygiène / assainissement (▼ - 4%).

Ce résultat diffère cependant selon le type de milieu, avec **48%** des commerçants interrogés ayant accès au crédit pour l'achat de produits d'hygiène / assainissement en milieu urbain, contre seulement **23%** en milieu rural.

## ORIGINE DES FOURNISSEURS PRINCIPAUX DES COMMERCANTS INTERROGÉS



Le schéma des flux ci-dessus montre le département d'origine des fournisseurs principaux des commerçants interrogés, selon le type de produit vendu et leur département de résidence. Comme mentionné précédemment, la plupart des commerçants vendant des produits alimentaires et d'hygiène et assainissement s'approvisionnent chez un fournisseur se trouvant dans leur département, même si une partie des produits vendus dans les Nippes, en Grand'Anse et dans le Sud proviennent du département de l'Ouest, dans lequel se trouve la capitale du pays.



## DESCRIPTION DE L'APPROCHE DE L'ICSM

### Méthodologie

La méthodologie de l'ICSM est basée sur la réalisation d'enquêtes en face-à-face auprès d'informateurs clés (IC) dans les marchés d'étude. Les IC sont sélectionnés parmi des commerçants détaillants vendant les produits considérés (« échantillon choisi »).

Les produits suivis ont été sélectionnés par les partenaires de l'ICSM, en prenant en compte les articles listés dans le panier de dépenses minimum (*minimum expenditure basket* - MEB) Haïti 2019. Cinq secteurs seront couverts par l'initiative : l'alimentation, l'eau, hygiène et assainissement (EHA), les biens non alimentaires, l'éducation et la santé. Cependant seuls les produits alimentaires et EHA feront l'objet d'un suivi mensuel - le reste des articles seront suivis sur une base semestrielle dès février 2021.

La couverture géographique est définie avec les partenaires de l'ICSM, en faisant une différenciation entre les marchés ruraux et urbains : ces derniers identifient des marchés d'intérêt dans lesquels ils ont la capacité de collecter des données de manière régulière.

Dans la mesure du possible, l'ICSM vise à couvrir un minimum de deux marchés par département, l'un en milieu rural et l'autre en milieu urbain.

Afin d'assurer qualité et cohérence des données collectées, il est demandé aux enquêteurs : (i) de collecter un minimum de quatre prix par article dans chaque localité et auprès de différents magasins ; (ii) d'enregistrer le prix le moins cher parmi les produits disponibles, sans tenir compte de la marque. Des indicateurs portant sur la situation des commerçants et la chaîne d'approvisionnement sont également évalués. Les données sont collectées via l'application de collecte de données mobile KoBo.

### Analyses

Afin de minimiser l'effet des valeurs extrêmes, la médiane a été choisie comme valeur centrale pour l'analyse : (i) dans un premier temps, le prix médian a été calculé pour chaque produit et localité évaluée, à l'exception de l'eau de boisson - pour laquelle la moyenne tronquée à 20% a été considérée<sup>4</sup> ; (ii) par la suite, les médianes de ces prix médians locaux ont été calculées aux niveaux départemental, national et par type de milieu, de manière à éviter les

biais liés à des différences entre les nombres de prix collectés par localité.

Le prix du panier ICSM est calculé en multipliant le prix médian de chaque produit par les besoins mensuels estimés (cf. tableau page 1), puis en effectuant la somme des coûts médians calculés par produit. Le panier complet ICSM vise à prendre en compte l'ensemble des produits et secteurs du MEB, cependant le panier présenté dans cette fiche d'information comprend seulement les produits alimentaires et EHA, sans l'eau, en raison de complications méthodologiques qui n'ont pas permis d'obtenir de données robustes pour ce produit. Le suivi d'un panier élargi incluant des articles d'autres secteurs est prévu pour le cycle de février 2021.

Ces résultats portent sur la médiane des prix les plus bas disponibles, ainsi la méthodologie utilisée diffère des calculs d'autres paniers en Haïti (tels que le panier de la Coordination Nationale de la Sécurité Alimentaire).

Les informations collectées mensuellement par les partenaires, permettront d'analyser l'évolution des prix au cours du temps.

### Défis et limites

Les informations fournies sur les prix correspondent à des quantités et unités préalablement définies. Or, pour certains articles, notamment alimentaires, il est difficile d'obtenir des mesures de poids dans les marchés (i.e. farine de blé vendue en "marmite" ou "godet" - contenants utilisés par les marchands pour quantifier les produits). Ainsi, des unités de mesure alternatives ont dû être définies afin d'obtenir des données comparables.

Les données ne sont fournies qu'à titre indicatif pour le marché et la période de collecte : (i) les prix peuvent varier d'une semaine à l'autre, et entre les périodes de collecte ; (ii) en raison de la méthode d'échantillonnage choisie, les données rapportées ne sont pas représentatives de l'ensemble des commerces ; (iii) le prix médian national est estimé uniquement à partir des prix médians calculés sur les marchés que l'ICSM couvre actuellement.

Pour pallier au manque de données, des adaptations méthodologiques ont été nécessaires - notamment pour le calcul des prix médians.

## Notes de bas de page

1 La Banque mondiale en Haïti, [Banque mondiale, 2020](#).

2 Cette quantité vise à modéliser les besoins minimums d'un ménage de cinq personnes en Haïti pour une durée d'un mois, sur la base du MEB.

3 Mesures effectuées en grande marmite (contenant de volume standard sélectionné sur la base du modèle le plus cité), puis converties en kilogrammes pour chaque produit considéré. Pour plus de détails merci de consulter l'analyse se trouvant en annexe.

4 En raison d'un manque de comparabilité entre les lieux d'approvisionnement et le niveau de qualité de l'eau considéré pour l'eau de boisson, la distribution des prix apparaît relativement asymétrique pour ce produit. Les médianes par type de milieu et globale de l'eau de boisson sont donc basées sur les prix moyens tronqués à 20% et calculés au niveau des localités. Cette approche permet une meilleure prise en compte des valeurs éloignées de la médiane, et donc d'éviter une sous-estimation de la valeur de l'eau dans les localités ciblées tout en limitant l'influence des valeurs extrêmes.

5 [InforEuro](#) (Commission européenne), janvier 2021.

6 Le panier ICSM réduit intègre l'ensemble des produits évalués lors de la collecte de données 1 (cf. tableau page 1), sans l'eau. Le panier est défini sur la base du MEB et vise à représenter la consommation mensuelle d'une famille de cinq en Haïti.

7 Les variations sont indiquées uniquement pour les produits pour lesquels un minimum de trois prix a été collecté par département au moment des deux collectes de données, afin que seules les tendances les plus robustes soient prises en compte.

8 Les IC ayant eu la possibilité de choisir différentes réponses, la somme des pourcentages n'est pas égale 100%.

## Etude réalisée dans le cadre de :

Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires d'Haïti



## Financée par :



## En collaboration avec :



## Annexes :

[Données et analyse - 01.2021](#)

[Termes de référence de l'ICSM](#)

## Cycles précédents :

[Données 11.20](#)

[Fiche d'information 11.20](#)

## À PROPOS DE REACH

REACH facilite le développement d'outils et de produits d'information visant à renforcer la capacité des acteurs de l'aide à prendre des décisions fondées sur des données quantitatives et qualitatives dans des contextes d'urgence, de relèvement et de développement. REACH utilise des méthodologies basées sur la collecte et l'analyse approfondie de données, et l'ensemble de ses activités sont menées à travers les mécanismes inter-agences de coordination humanitaire. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche - Programme d'applications satellitaires opérationnelles (UNITAR-UNOSAT).