

## INTRODUCTION

Haïti, pays le plus pauvre du continent américain, fait face à une crise multi-dimensionnelle profonde : depuis 2018, la situation sociale, politique et économique s'est considérablement dégradée, rendant la population particulièrement vulnérable aux chocs<sup>1</sup>. Dans ce contexte, alors que les installations et pratiques en eau, hygiène et assainissement (EHA) ont un impact direct sur les conditions de vie et la santé des ménages, en particulier face à la propagation de maladies transmissibles, l'accès aux produits et services en EHA de base est limité par l'inflation et des vulnérabilités socio-économiques accrues. Avec le soutien du Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF) et des partenaires du secteur EHA, REACH vise à mettre en oeuvre un système de collecte régulière de données sur les prix et la disponibilité des produits et services du secteur EHA dans le but d'informer la réponse humanitaire.

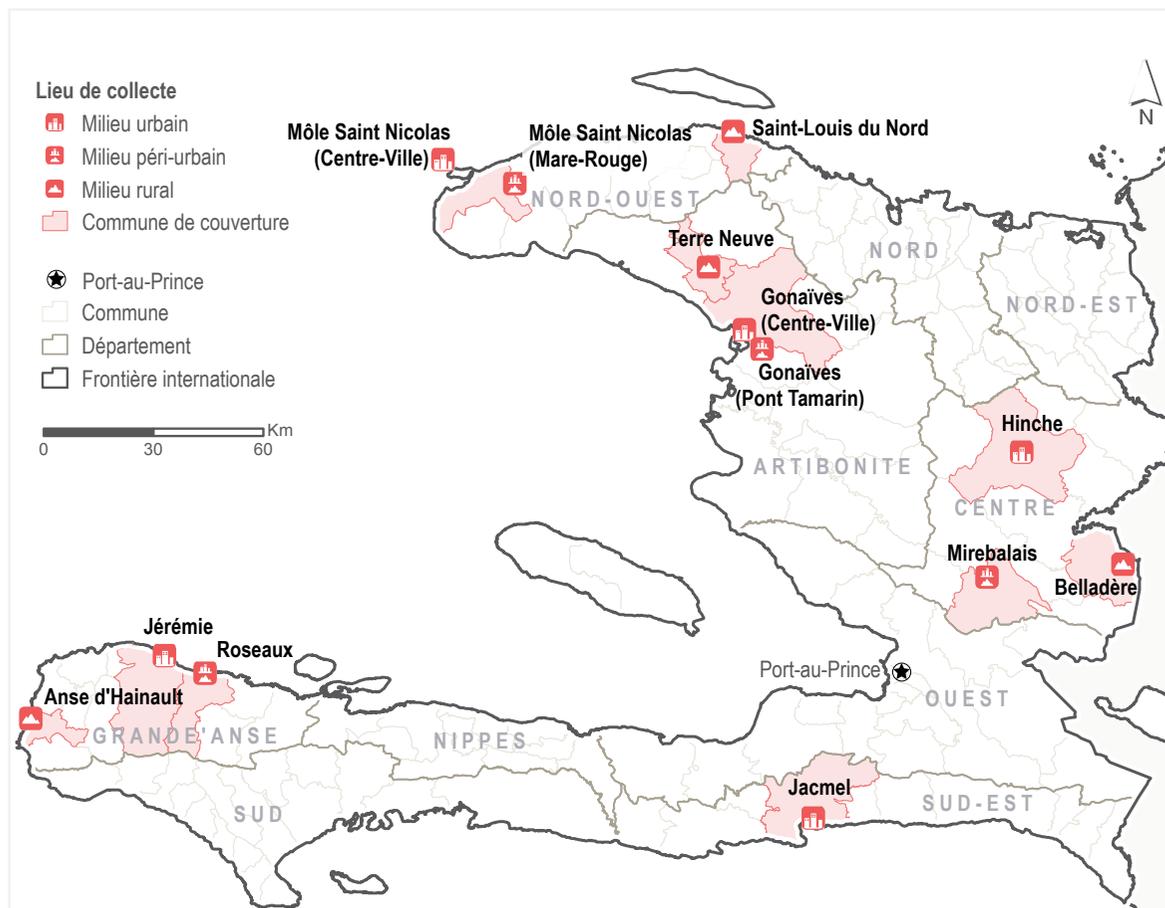
## MÉTHODOLOGIE

Une première évaluation a été réalisée du 5 au 9 octobre 2020 à travers des entretiens en face-à-face menés par les partenaires du secteur WEHA, au niveau de 11 communes réparties dans 5 départements du pays. Dans chaque localité ciblée, les enquêteurs ont collecté des données portant sur 6 produits et services (eau en bidons/bouteilles, savon, Gadyen Dlo, eau de javel, eau de kiosque, camions d'eau) auprès d'un total de 115 informateurs clés (IC), incluant marchands et fournisseurs de services. Les données obtenues sont indicatives et présentent un aperçu des prix et de la disponibilité de ces produits et services en EHA dans les zones évaluées tels que rapportés par les IC. Cette fiche d'information présente les résultats principaux du premier cycle de collecte.

## CHIFFRES CLÉS

- 4 Partenaires de collecte
- 6 Produits et services évalués
- 5 Départements
- 11 Communes de collecte
- 115 Informateurs clés
- 151 Prix collectés

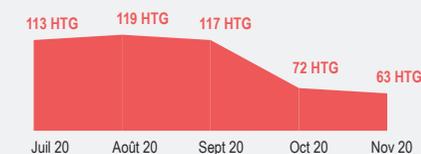
## PARTENAIRES DE COLLECTE



## PRIX MÉDIANS (HTG\*)

Articles	Unité	Prix
Eau en bidon	1 gallon	60 HTG
Eau en bouteille	1 litre	50 HTG
Savon	125 grammes	30 HTG
Eau de javel	1 litre	100 HTG
Gadyen Dlo	1 litre	40 HTG
Camion d'eau	3000 gallons	3000 HTG

A noter, suite aux interventions de la Banque de la République d'Haïti (BRH) en août et septembre 2020, une appréciation importante de la gourde haïtienne a été observée<sup>2</sup> : le taux de change par rapport au dollar américain est passé de 119 HTG au mois d'août à 72 HTG au mois d'octobre<sup>3</sup>. Cette évolution a pu avoir un impact direct sur les prix des produits vendus sur le territoire haïtien, en particulier lorsque ceux-ci sont importés.



Taux d'octobre 2020 (collecte) : 72 HTG = 1 USD

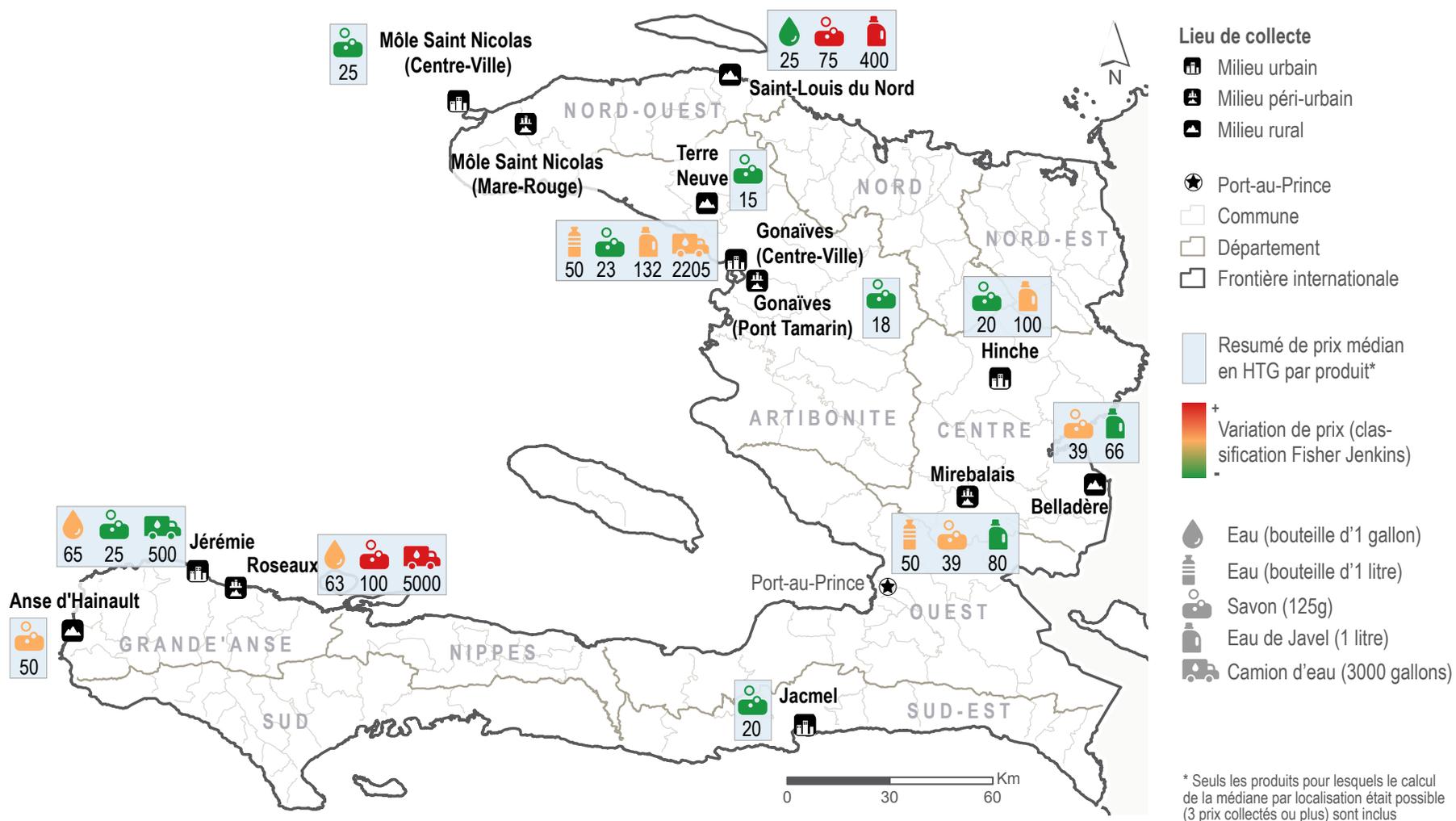
\*HTG - Gourde haïtienne

<sup>1</sup> HAÏTI | Plan de Réponse Humanitaire (HRP) révisé, février 2020

<sup>2</sup> Haïti - Exchange Rate | FOCUSECONOMICS

<sup>3</sup> Taux Info euro (fournis par la Commission Européenne)

## PRIX MÉDIANS PAR COMMUNE ET PAR PRODUIT (EN HTG)



Cette carte présente le prix médian par produit dans les communes d'enquête. Pour la plupart des produits, sauf le savon, la comparaison géographique est limitée à cause d'un manque de données, ces interprétations restent donc partielles/indicatives. De manière générale, les résultats montrent que certains produits manufacturés (eau en bouteille d'un litre, savons) sont moins chers dans les marchés situés en zone urbaine, à l'exception de l'eau de javel. En ce qui concerne les services de remplissage en eau potable, le prix des camions d'eau est significativement plus bas en zone urbaine, avec par exemple un prix médian de 2205 HTG pour 3000 L au Centre-ville des Gonaïves (zone urbaine), contre 5000 HTG à Roseaux (zone rurale). A noter, les produits d'hygiène et de traitement de l'eau tels que l'eau de javel et le Gadyen Dlo sont peu disponibles en zones rurales et péri-urbaines, comme le montre le faible nombre d'observations collectées pour ces produits.

## DISTRIBUTION DES PRIX PAR PRODUIT (EN HTG)

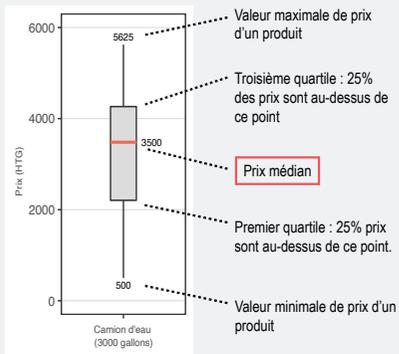
### Légende du tableau

- Zone urbaine
- Zone péri-urbaine
- Zone rurale
- OO Prix médian
- OO Prix indicatif (nombre d'observations inférieur à 3)
- NA Données non collectées

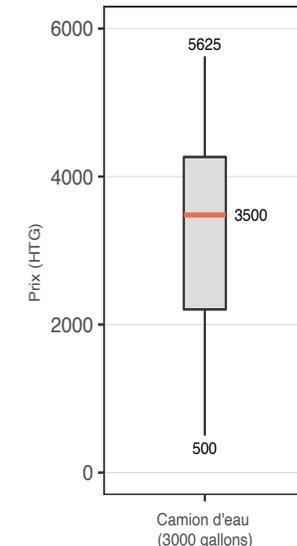
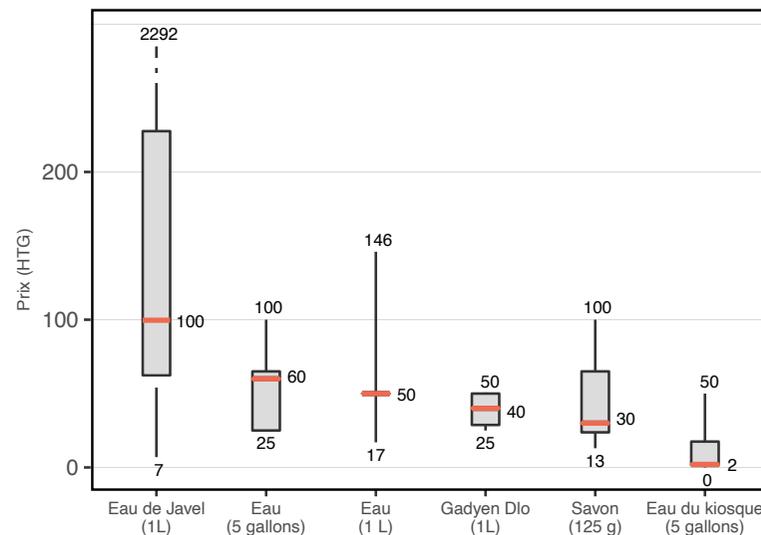
### Nombre de prix collectés par produit

Produit / service	Total de prix collectés
Bidon d'eau (5 gl)	21
Bouteille d'eau (1l)	13
Savon	64
Eau de javel	23
Gadyen Dlo	4
Camion d'eau	19
Eau du kiosque	7

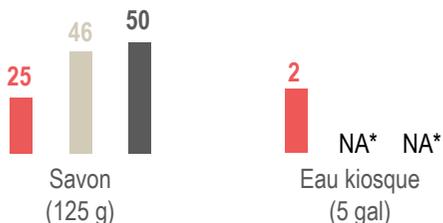
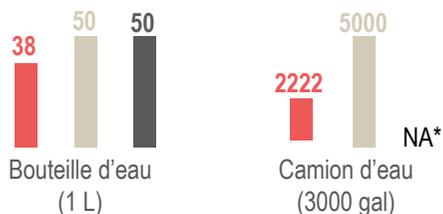
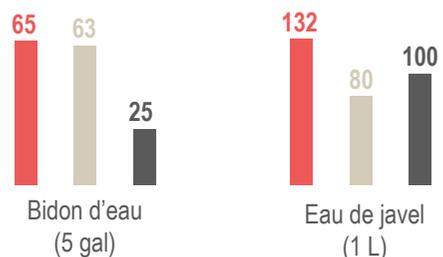
### Lecture d'un boxplot



Commune	Bidon d'eau (5 gallons)	Bouteille d'eau (1 litre)	Savon (125g)	Eau de javel (1 litre)	Gadyen Dlo (1 litre)	Camion d'eau (3000 gallons)	Eau de kiosque (5 gallons)
<b>Département de Grande'Anse</b>							
Jérémie	65	NA	25	2292	NA	500	2
Roseaux	63	NA	100	NA	NA	5000	2
Anse d'Hainaut	75	NA	50	NA	NA	NA	5
<b>Artibonite</b>							
Gonaïves	50	50	23	132	NA	2205	30
Gonaïves	65	61	18	158	NA	3529	50
Terre Neuve	NA	160	15	1042	50	NA	NA
<b>Nord-Ouest</b>							
Môle Saint Nicolas	25	146	25	NA	NA	5625	NA
Môle Saint Nicolas	50	NA	63	NA	NA	NA	NA
Saint-Louis du Nord	25	NA	75	400	NA	NA	NA
<b>Centre</b>							
Hinche	NA	20	20	100	28	3000	NA
Mirebalais	NA	50	39	80	NA	3250	NA
Belladère	100	50	39	66	NA	3500	NA
<b>Sud-Est</b>							
Jacmel	NA	25	20	NA	NA	NA	NA



## PRIX MÉDIANS PAR TYPE DE ZONE (EN HTG)

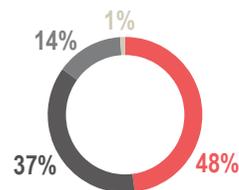


■ Zones urbaines  
■ Zones péri-urbaines  
■ Zones rurales

\* Le nombre d'observations collectées est insuffisant pour permettre le calcul de la médiane

## PERCEPTION SUR L'ÉVOLUTION DES PRIX

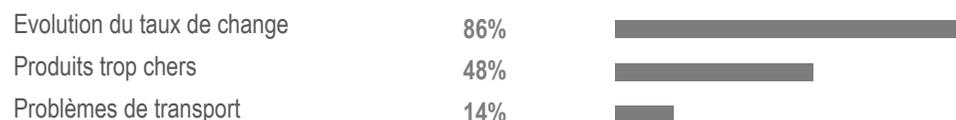
**48%** des répondants ont déclaré que les prix avaient diminué par rapport au mois précédant la collecte :



Les personnes restantes avaient une perception différente de l'évolution des prix :

37% ont déclaré qu'il n'y avait pas eu de variation  
14% ont déclaré que les prix avaient augmenté  
1% n'ont pas souhaité répondre/fourni de réponse

Parmi les répondants ayant déclaré que les prix avaient augmenté (n=21), les raisons suivantes ont été citées\* :



\* Le choix de plusieurs réponses était possible pour cette question, les pourcentages correspondent donc au nombre de répondants ayant cité chaque réponse

## DISPONIBILITÉ DES PRODUITS



6 des 15 gestionnaires de kiosque interrogés n'avaient pas d'eau au moment de la collecte, soit 40% d'entre eux ;



Lors de la collecte, le Gadyen Dlo était disponible seulement dans les zones urbaines évaluées (4 marchands) ;



24 des marchands interrogés vendaient habituellement de l'eau de javel, cependant 2 d'entre eux n'en avaient pas au moment de la collecte, soit 8% d'entre eux. En effet, l'un a expliqué avoir des problèmes de stockage, tandis que l'autre commerçant n'avait pas souhaité faire de réapprovisionnement pour ce produit.

### À PROPOS DE REACH

REACH facilite le développement d'outils et de produits d'information qui renforcent la capacité des acteurs de l'aide à prendre des décisions fondées sur des données quantitatives et qualitatives dans des contextes d'urgence, de relèvement et de développement. REACH utilise des méthodologies basées sur la collecte et l'analyse approfondie des données, et toutes ses activités sont menées au travers des mécanismes inter-agences de coordination humanitaire. REACH est une initiative conjointe de IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche - Programme d'applications satellitaires opérationnelles (UNITAR-UNOSAT).