

Initiative conjointe de Suivis des Marchés

Février, 2023

République Centrafricaine

FACTSHEET

MESSAGES CLÉS

- **Coût médian du PMAS national en hausse de 10% en février 2023**, par rapport à janvier 2023. Cette hausse serait en ligne avec la hausse du prix à la fois des produits alimentaires et non-alimentaires.
- **La hausse du coût médian des produits alimentaires de 11% par rapport au mois de janvier 2023** serait liée à la fin des récoltes et l'épuisement des stocks alimentaires des ménages. Ces hausses des prix coïncident également avec la période de transhumance frontalière et l'approche de la soudure, accentuant la précarité économique des ménages.
- **Les prix restent stable à Bangui** malgré la dégradation socio-économique et politique observée en février 2023 dans la capitale.

INTRODUCTION

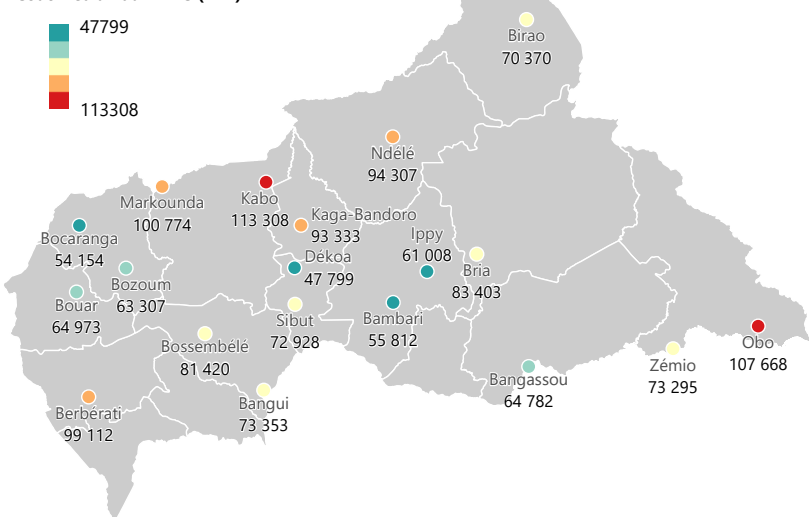
L'initiative conjointe de suivi des marchés (ICSM) a été créée par le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) en avril 2019 afin de mieux comprendre comment les prix évoluent sur les marchés centrafricains et d'informer les réponses sous forme de transferts monétaires. Cette initiative bénéficie du financement du Fonds Humanitaire (FH) en République centrafricaine (RCA).

Les marchés de la RCA sont évalués sur une base mensuelle. Sur chaque marché, les équipes de terrain enregistrent les prix et la disponibilité des produits alimentaires et non-alimentaires de base, vendus dans les magasins et étals de ces marchés (le panier minimum d'articles de survie (PMAS) ainsi qu'une liste de produits supplémentaires).

Cette fiche d'information fournit un aperçu des écarts de prix, ainsi que les facteurs expliquant les disponibilités des produits et problèmes d'approvisionnements.

Les bases de données et les fiches informatives sont disponibles sur le [Centre de Ressources REACH](#). Le tableau de bord interactif de l'ICSM est disponible [ici](#).

Coût médian du PMAS (XAF)



CHIFFRES CLÉS

19 marchés évalués

23 produits suivis

1002 commerçants interrogés

65% Hommes

35% Femmes



COÛT MÉDIAN DU PMAS

67 761 XAF ▲ +10%

Produits alimentaires	Produits non alimentaires	Produits d'hygiène
60 574 XAF ▲ +11%	4 375 XAF ▲ +9%	2 813 XAF ▶

Évolution du panier des produits alimentaires par marché

Marchés		Manioc cossette (30 kg)	Maïs en grains (12 kg)	Haricot (18 kg)	Riz (15 kg)	Arachide (6 kg)	Viande (2 kg)	Huile végétale (5 litres)	Sucre (5 kg)	Sel (1 kg)	Total Produits alimentaires	Evolution mensuelle ¹
Bamingui-Bangoran	Ndélé	15 000	10 286	13 500	7 500	20 000	3 000	10 000	5 000	1 333	85 619 XAF	▲ +55%
Bangui	Bangui	9 000	6 857	12 600	9 000	10 000	6 000	6 750	6 250	667	67 124 XAF	▶
Haute-Kotto	Bria	24 000	6 857	14 400	4 500	4 000	6 000	10 000	5 000	667	75 424 XAF	▼ -10%
Haut-Mbomou	Obo	22 500	4 543	22 500	12 000	6 000	4 000	13 750	10 000	1 000	96 293 XAF	▲ +13%
	Zémio	6 000	10 286	10 800	7 500	3 000	4 000	15 000	2 500	1 000	60 086 XAF	▲ +16%
Kémo	Dékoa	9 000	3 429	3 600	3 000	4 000	5 000	10 000	2 500	500	41 195 XAF	▲ +11%
	Sibut	6 000	12 000	14 400	9 000	6 000	2 000	10 000	6 000	667	65 900 XAF	▲ +3%
Mambéré-Kadéï	Berbérati	6 000	18 000	28 296	7 500	9 000	8 000	8 500	6 000	253	91 549 XAF	N/A
Mbomou	Bangassou	4 500	6 857	10 800	7 500	4 000	5 000	10 000	7 500	667	56 824 XAF	▲ +12%
Nana-Gribizi	Kaga-Bandoro	7 500	14 400	21 600	15 000	4 000	5 000	10 000	6 250	333	84 083 XAF	▲ +27%
Nana-Mambéré	Bouar	6 000	6 857	13 050	9 000	3 600	6 000	8 750	5 000	153	58 410 XAF	▲ +10%
Ombella-M'Poko	Bossembélé	15 000	6 857	9 000	6 000	20 000	2 000	8 750	6 250	667	74 524 XAF	▲ +2%
	Bambari	3 000	3 429	13 500	6 750	3 600	5 000	7 500	5 000	453	49 020 XAF	▼ -12%
Ouaka	Ippy	6 000	4 217	3 600	15 000	4 000	6 000	10 000	5 000	1 000	54 029 XAF	▲ +8%
	Kabo	7 500	24 000	31 500	6 000	18 760	4 000	10 000	5 000	360	105 870 XAF	▲ +49%
Ouham	Markounda	30 000	6 857	18 000	15 000	6 000	2 000	7 500	6 250	1 000	93 857 XAF	▲ +65%
	Bocaranga	6 000	3 429	3 600	7 500	8 000	6 000	8 750	2 500	667	46 445 XAF	N/A
Ouham-Pendé	Bozoum	15 000	8 571	3 600	6 000	4 000	4 000	10 000	5 000	333	56 505 XAF	▲ +21%
Vakaga	Birao	7 500	6 857	7 200	15 000	5 000	5 000	10 000	5 000	667	62 224 XAF	▼ -3%
Médiane nationale		7 500	6 857	13 050	7 500	5 000	5 000	10 000	5 000	667	67 761 XAF	

Légende :
■ Prix médian élevé
■
■
■ Prix médian faible

1 000 Moins de 3 cotations rapportées - médiane nationale appliquée

1 000 Aucune cotation rapportée - médiane nationale appliquée

"N/A" : indiqué lorsque la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité l'un des deux mois, ou que le produit est indisponible pour le mois étudié, ou qu'il était indisponible le mois passé.

Évolution du panier des produits non-alimentaires par marché

Marchés		Moustiquaire (1 pièce / six mois)	Bidon (1 pièce / six mois)	Drap (1 pièce / six mois)	Natte (1 pièce / six mois)	Bâche (2 pièces / an)	Marmite (1 pièce / six mois)	Total Panier des produits non alimentaires	Evolution mensuelle ¹
Bamingui-Bangoran	Ndélé	500	583	583	417	2 500	667	5 250 XAF	▲ +24%
Bangui	Bangui	167	250	417	333	1 833	667	3 667 XAF	▲ +4%
Haute-Kotto	Bria	333	417	500	583	1 917	917	4 667 XAF	▲ +8%
Haut-Mbomou	Obo	500	458	1 083	500	1 917	917	5 375 XAF	▲ +13%
	Zémio	333	667	2 500	833	2 000	1 000	7 333 XAF	▲ +31%
Kémo	Dékoa	292	250	833	833	1 333	750	4 292 XAF	▼ -8%
	Sibut	167	173	417	167	2 167	1 000	4 090 XAF	▶
Mambéré-Kadéï	Berbérati	500	333	750	417	2 167	1 083	5 250 XAF	N/A
Mbomou	Bangassou	250	500	625	708	1 667	708	4 458 XAF	▼ -1%
Nana-Gribizi	Kaga-Bandoro	333	333	1 167	667	2 333	1 167	6 000 XAF	▼ -1%
Nana-Mambéré	Bouar	417	333	500	500	2 500	750	5 000 XAF	▲ +4%
Ombella-M'Poko	Bossembélé	167	250	500	500	1 917	750	4 083 XAF	▲ +2%
	Bambari	250	333	500	500	1 833	500	3 917 XAF	▲ +15%
Ouaka	Ippy	167	375	583	625	1 667	750	4 167 XAF	▲ +39%
	Kabo	292	333	583	500	1 667	750	4 125 XAF	▲ +5%
Ouham	Markounda	250	333	417	500	1 917	750	4 167 XAF	▲ +15%
	Bocaranga	146	250	917	396	2 500	750	4 958 XAF	N/A
Ouham-Pendé	Bozoum	333	333	417	417	1 833	750	4 083 XAF	▲ +1%
Vakaga	Birao	292	333	667	500	1 917	750	4 458 XAF	▲ +7%
Médiane nationale		292	333	583	500	1 917	750	4 375 XAF	

 Légende : ■ Prix médian élevé

1 000 Moins de 3 cotations rapportées - médiane nationale appliquée

1 000 Aucune cotation rapportée - médiane nationale appliquée

■ Prix médian faible

"N/A" : indiqué lorsque la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité l'un des deux mois, ou que le produit est indisponible pour le mois étudié, ou qu'il était indisponible le mois passé.

Évolution du panier des produits d'hygiène par marché

Marchés		Savon (10 pièces / mois)	Seau en plastique (1 pièce / six mois)	Total Panier des produits d'hygiène	Evolution mensuelle ¹
Bamingui-Bangoran	Ndélé	3 000	438	3 438 XAF	▲ +24%
Bangui	Bangui	2 375	188	2 563 XAF	▲ +4%
Haute-Kotto	Bria	3 000	313	3 313 XAF	▲ +8%
Haut-Mbomou	Obo	5 000	1 000	6 000 XAF	▲ +13%
	Zémio	5 000	875	5 875 XAF	▲ +31%
Kémo	Dékoa	2 000	313	2 313 XAF	▼ -8%
	Sibut	2 375	438	2 938 XAF	▶
Mambéré-Kadéï	Berbérati	2 000	313	2 313 XAF	N/A
Mbomou	Bangassou	3 000	500	3 500 XAF	▼ -1%
Nana-Gribizi	Kaga-Bandoro	3 000	250	3 250 XAF	▼ -1%
Nana-Mambéré	Bouar	1 250	313	1 563 XAF	▲ +4%
Ombella-M'Poko	Bossembélé	2 500	313	2 813 XAF	▲ +2%
	Bambari	2 500	313	2 875 XAF	▲ +15%
Ouaka	Ippy	2 500	313	2 813 XAF	▲ +39%
	Kabo	3 000	313	3 313 XAF	▲ +5%
Ouham	Markounda	2 500	250	2 750 XAF	▲ +15%
	Bocaranga	2 500	250	2 750 XAF	N/A
Ouham-Pendé	Bozoum	2 500	219	2 719 XAF	▲ +1%
Vakaga	Birao	3 500	188	3 688 XAF	▲ +4%
Médiane nationale		2 500	313	2 813 XAF	

Évolution du panier des produits supplémentaires par marché

Marchés		Pagne (6 yards)	Cuvette métallique (1 pièce, 30 litres)	Théière / Bouta (1 pièce)	Bois de chauffage (1 fagot)	Essence (1 litre)	Eau (1bidon, 20 litres)	Total panier des produits supplémentaires	Evolution mensuelle ¹
Bamingui-Bangoran	Ndélé	5 000	8 000	2 000	100	1 500	Non renseigné	16 625 XAF	▼-5%
Bangui	Bangui	3 000	6 000	1 000	50	1 100	Non renseigné	11 175 XAF	▼-2%
Haute-Kotto	Bria	5 000	6 000	2 000	100	2 000	50	15 150 XAF	▶
Haut-Mbomou	Obo	5 000	30 000	3 000	100	2 500	100	40 700 XAF	▲+83%
	Zémio	10 000	12 000	3 000	500	3 000	100	28 600 XAF	▲+8%
Kémo	Dékoa	6 000	6 000	1 500	Non renseigné	1 500	Non renseigné	15 125 XAF	▲+16%
	Sibut	3 500	7 500	1 300	100	1 500	12	13 912 XAF	▼-2%
Mambéré-Kadéï	Berbérati	3 500	8 000	1 000	50	850	25	13 425 XAF	N/A
Mbomou	Bangassou	4 500	10 500	2 500	50	1 800	10	19 360 XAF	▲+3%
Nana-Gribizi	Kaga-Bandoro	4 500	9 000	2 000	100	1 750	15	17 365 XAF	▼-1%
Nana-Mambéré	Bouar	3 500	6 000	1 000	Non renseigné	1 000	25	11 625 XAF	▼-6%
Ombella-M'Poko	Bossembélé	4 500	7 000	1 000	100	1 000	10	13 610 XAF	▼-4%
Ouaka	Bambari	3 000	7 500	1 500	50	1 400	100	13 550 XAF	▼-11%
	Ippy	4 000	5 000	1 500	50	1 800	25	12 375 XAF	▼-18%
Ouham	Kabo	4 000	Non renseigné	Non renseigné	100	1 500	50	14 588 XAF	▼-10%
	Markounda	4 000	Non renseigné	1 000	Non renseigné	1 250	Non renseigné	14 375 XAF	▲+4%
Ouham-Pendé	Bocaranga	5 500	23 500	1 375	100	900	25	31 400 XAF	N/A
	Bozoum	3 000	29 000	1 000	100	1 000	25	34 125 XAF	▲+127%
Vakaga	Birao	5 000	5 000	1 000	500	1 250	Non renseigné	12 775 XAF	▼-18%
Médiane nationale		4 500	7 750	1 438	100	1 500	25		

15 313 XAF

Coût médian du panier de produits supplémentaires

PANIER DE PRODUITS SUPPLÉMENTAIRES

En parallèle du PMAS, les prix et la disponibilité de produits supplémentaires sont suivis car ils sont considérés comme des biens de première nécessité en RCA. Ces produits ne sont pas intégrés dans l'étude et la définition du prix du PMAS.

Légende :

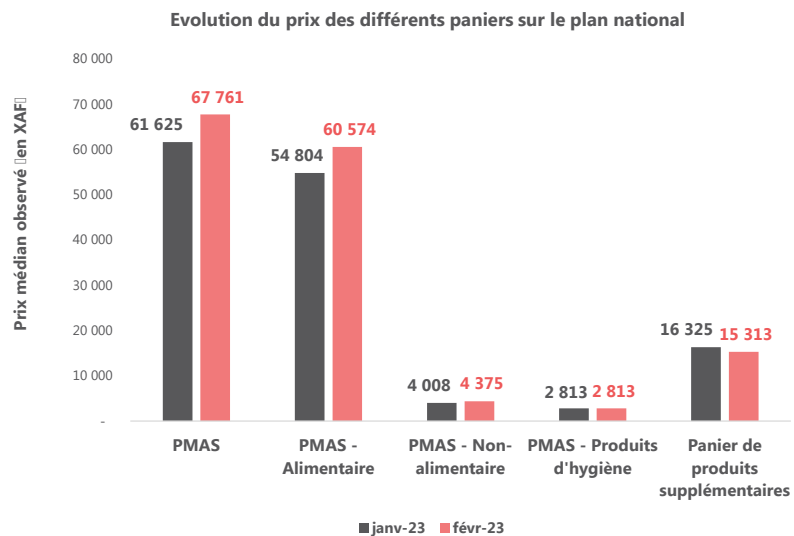
- Prix médian élevé
-
-
-
- Prix médian faible

"N/A" : indiqué lorsque la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité l'un des deux mois, ou que le produit est indisponible pour le mois étudié, ou qu'il était indisponible le mois passé.

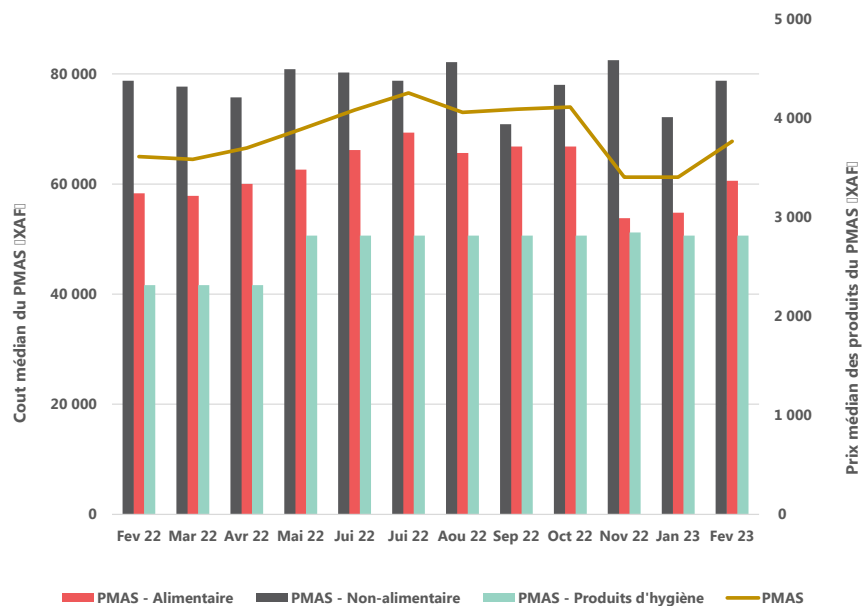
Un produit est dit "Non renseigné" lorsque la médiane nationale a été appliquée pour le mois étudié.

Évolution national

Prix des paniers du PMAS

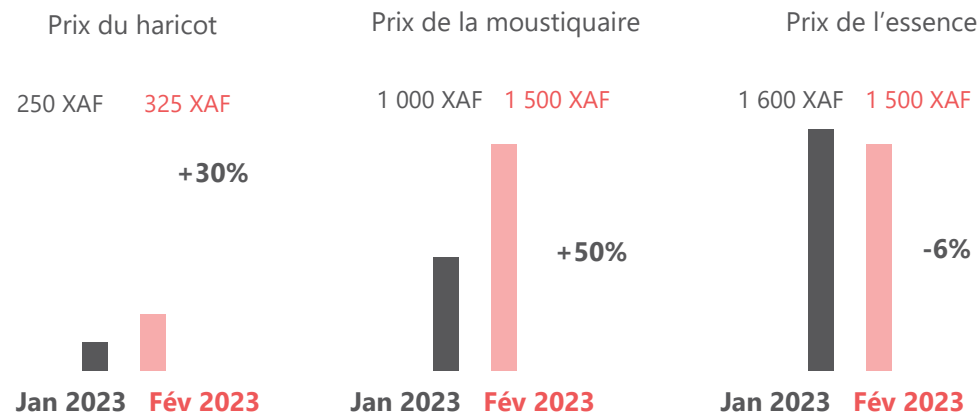


Évolution du prix des paniers du PMAS



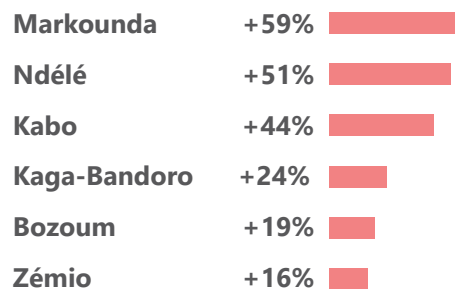
Évolution par produits

Les produits avec des fluctuations importantes



Les villes avec des fluctuations importantes

Les villes ayant subi une hausse du prix du PMAS



Les villes ayant subi une baisse du prix du PMAS



La hausse des prix des produits alimentaires serait liée à la fin des périodes de récolte et l'épuisement des stocks alimentaires des ménages, donc ceux du manioc, du riz et haricot.

Cependant, ces hausses de prix ne sont pas ressenties fortement à Bangui, où malgré la dégradation du contexte socio-économique et politique dans la capitale², le coût médian du PMAS n'augmente que de 1% entre janvier et février 2023.

La baisse du prix de l'essence entre janvier et février 2023 coïncide avec un ravitaillement transfrontalier plus régulier³ observé depuis le Cameroun et la République Démocratique du Congo vers la RCA par voies terrestres et fluviales.

Fonctionnalité des marchés

Disponibilité des produits



En février 2023, certains produits non-alimentaires tels que la bâche, la marmite et la moustiquaire ont été déclarés disponibles sur la majorité des marchés évalués en février 2023. Néanmoins, la marmite est indisponible sur 5 marchés contre 7 en janvier 2023.

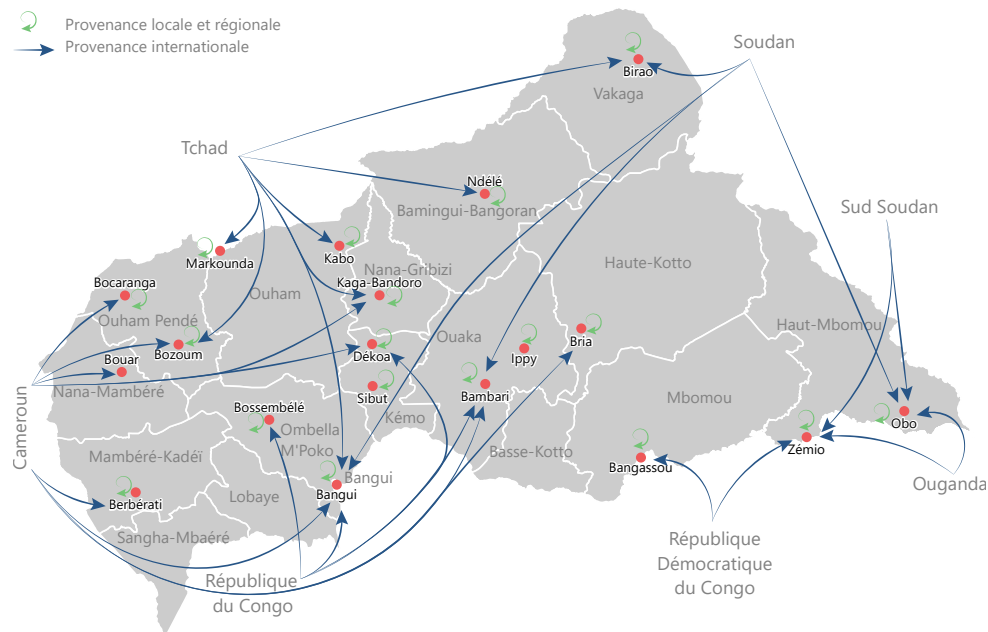
Sur les marchés de Birao et Kabo, bien qu'en baisse par rapport à janvier 2023, de nombreux produits sont disponibles en février 2023. Une nette amélioration de la disponibilité des produits a été constatée sur le marché de Ndélé le jour de collecte par rapport à janvier 2023.

Origine d’approvisionnement des produits

À la question de savoir d’où provient le produit vendu dans les différentes villes évaluées

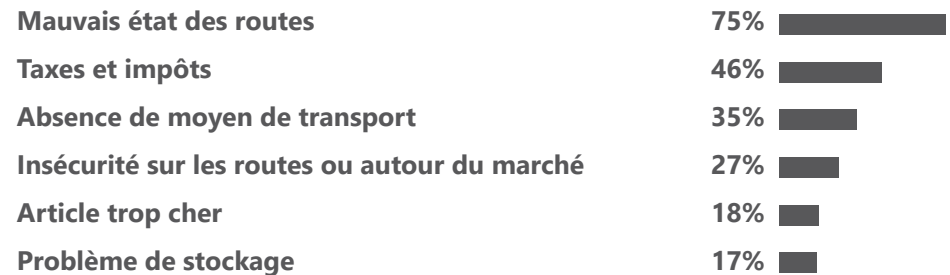
Types de provenance des produits

-  Provenance locale et régionale
-  Provenance internationale



Acheminement

Principales raisons évoquées par les commerçants pour les retards d’acheminements



NB: Il était possible de fournir plusieurs réponses à cette question

Les difficultés d’acheminement seraient liées à la dégradation de la situation sécuritaire, entravant les flux d’acheminements vers les marchés en RCA. Dans la zone ouest, la hausse en février 2023 des incidents de braquages sur les axes routiers et d’engins explosifs auraient contribué à des retards et la rareté des produits acheminés depuis le Tchad, dont notamment dans les localités de Markounda et Bozoum.

Ces hausses de prix entre janvier et février 2023 coïncident également avec la période de transhumance frontalière depuis le Soudan et Soudan du Sud vers la RCA, dont les marchés de Obo, Zémio et Birao. Les incidents enregistrés en février 2023 entre les agriculteurs locaux et éleveurs transhumants ont exacerbé l’insécurité et les difficultés de production agricole⁴, ce qui pourrait avoir entravé l’acheminement des denrées vers les centres urbains.

La fermeture de la frontière de la RCA avec le Soudan en fin décembre 2022 aurait également impacté les flux d’approvisionnements de produits non-alimentaires vers les marchés centrafricains.

Pourcentage de localités où des problèmes d’approvisionnement ont été rapportés par composante

Types de composantes	% de localités en février 2023
Composante non - alimentaire du PMAS	72 %
Composante alimentaire du PMAS	58 %
Composante des produits d'hygiène du PMAS	68 %
Panier des produits supplémentaires	62 %

MÉTHODOLOGIE

La méthodologie de l'ICSM est basée sur un échantillonnage dirigé. Les partenaires et le GTTM identifient les marchés que les équipes terrain visitent, principalement les marchés centraux des localités étudiées. Les marchés secondaires peuvent être visités si les équipes terrain en ont les capacités.

Dans la mesure du possible, les marchés doivent être suffisamment grands et compter au moins trois grossistes⁶. Ils doivent être ouverts tous les jours et une large gamme de produits doit y être vendue, afin de pouvoir évaluer un maximum de produits sélectionnés. Au sein des marchés, les magasins à visiter doivent en priorité :

1. Être suffisamment grands pour vendre tout ou une partie des biens évalués ;

2. Être établis de façon permanente ;
3. Avoir un espace de stockage pour les marchandises.

Si un commerçant possède plusieurs magasins sur le marché, un seul d'entre eux est considéré pour la collecte.

Sur chaque marché évalué, au moins cinq prix par article sont collectés auprès de différents magasins pour assurer la qualité et la cohérence des données. Pour chaque marché, un minimum de cinq magasins sont visités.

Lorsque de fortes variations de prix sont observées, les enquêteurs identifient les raisons auprès des commerçants. Ces informations sont croisées avec d'autres sources locales. Les données sont collectées via l'application KoBo.

ANALYSE

Les prix indiqués sont les prix médians par marché, pour minimiser les effets des valeurs considérées comme "aberrantes".

Le coût du PMAS, sur tous les marchés évalués, est calculé en multipliant le prix médian de chaque produit par la quantité indiquée. Le coût médian du PMAS est une somme des coûts médians calculés pour chaque produit. Les prix collectés permettent d'analyser les changements significatifs des prix au cours du temps. En revanche, les prix collectés étant les prix les plus bas disponibles, ils ne permettent pas d'analyser l'inflation globale sur un marché.

De plus, au sein de chacun de ces marchés, le calcul des prix des produits du PMAS en janvier a été réalisé seulement pour les produits pour lesquels un nombre suffisant de cotations avait été obtenu. Pour les articles non considérés dans cette analyse, voir la base de données mensuelle.

Un marché fait face à une rupture de stock si :

1. Un produit est vendu habituellement sur le marché par le commerçant mais qu'il n'est pas disponible le jour de la collecte;
2. Un produit est disponible le jour de la collecte mais que le commerçant indique qu'il a connu une rupture de stock au cours des 30 derniers jours.

Dans les cas où, un produit est habituellement vendu mais qu'aucun prix n'est disponible, alors le prix n'est pas renseigné et l'information est traitée comme la preuve d'une rupture de stock pour le produit. Toutefois, pour permettre le calcul du coût médian du PMAS à l'échelle nationale, le prix médian national est indiqué pour la cotation manquante des produits indisponibles.

DÉFI & LIMITES

Les prix sont donnés pour des quantités et unités préalablement définies. Pour certains articles, notamment alimentaires, il est difficile d'obtenir des mesures précises sur les marchés (ex : farine de manioc vendue en "ngawi" ou "koro", tasses utilisées par les maraîchers locaux). Des outils de mesure alternatifs⁵ ont été trouvés afin d'avoir des équivalences comparables.

Des données sur les prix ne sont fournies qu'à titre indicatif pour la période de collecte. Les prix peuvent varier au cours des semaines, entre les séries de collecte. Néanmoins, la couverture géographique varie selon le mois de collecte de données. Cette analyse doit donc être appréhendée à la lumière de cette limite. Les données sont uniquement indicatives des niveaux de prix médians dans chaque marché évalué et ne sont donc pas représentatives.

À PROPOS DE REACH

REACH facilite l'élaboration d'outils et de produits d'information visant à renforcer les capacités des acteurs humanitaires à prendre des décisions informées lors de situations d'urgence, de relèvement et de développement. Pour ce faire, les méthodes utilisées par REACH incluent la collecte de données primaires, suivie d'une analyse approfondie de celles-ci. Toutes les activités sont menées dans le cadre des mécanismes de coordination inter-agences. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche – Programme opérationnel pour les applications satellitaires. (UNITAR-UNOSAT).

EN FÉVRIER, LA COLLECTE DE DONNÉES A ÉTÉ RÉALISÉE PAR:

- **Action Contre la Faim** (Bouar)
- **ACTED** (Bambari, Bangui, Birao)
- **Concern Worldwide** (Bossembélé)
- **COOPI** (Obo, Zémio)
- **Catholic Relief Services** (Bozoum)
- **DanChurchAid** (Ippy, Sibut)
- **International Rescue Committee** (Bocaranga)
- **Norwegian Refugee Council** (Berbérati)
- **OXFAM** (Bangassou, Bria)
- **Première Urgence International** (Ndélé)
- **Solidarités International** (Dékoa, Kabo, Kaga-Bandoro, Markounda)

Notes

- 1 Les pourcentages d'évolution prennent en compte les produits manquants dont les cotations ont été remplacées par la médiane nationale.
- 2 Source: Oubangui Médias: [Centrafrique: A qui profite l'économie de la contrebande de carburant?](#) RCA, 2022.
- 3 Source: Corbeau News Centrafrique: [Analyse socio-économique du 13 février 2023: l'ère des effondrements chronique.](#) RCA, 2022
- 4 Source: Radio Ndeke Luka: [Centrafrique: la transhumance transfrontalière apporte son lot de tension dans la Vakaga.](#) RCA, 2022.
- 5 Lorsque les équipes ne disposent pas de balance pour peser les denrées, le système "de la bouteille" est utilisé. Il s'agit d'une bouteille d'eau d'1,5L, vidée, sur laquelle sont prédéfinies des hauteurs en cm correspondant à des équivalences en grammes. E.g.: l'enquêteur remplit la bouteille à hauteur de 10 cm afin d'obtenir 500g de riz.
- 6 Un grossiste est un commerçant qui sert d'intermédiaire entre le producteur et le détaillant. Il vend ses produits à un commerçant détaillant qui à son tour les vend au consommateur final.

Produits de l'ICSM

Bases de données	Fiches informatives
juillet 2022	juillet 2022
août 2022	août 2022
septembre 2022	septembre 2022
octobre 2022	octobre 2022
novembre 2022	novembre 2022
Semestre 2 2022	janvier 2023
janvier 2023	
février 2023	

Rapports de tendances

[Janvier - juin 2021](#)

[Janvier - juin 2022](#)

Analyse qualitative de marchés

[Février 2021 : Alindao, Bangui, Bangassou, Berbérati, Bouar](#)

[Mai 2022 : Birao, Ndélé, Bria, Zémio](#)

Le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires

Le GTTM est une communauté d'acteurs humanitaires qui soutiennent et coordonnent les interventions monétaires en RCA. Le GTTM, basé à Bangui, fonctionne sous le secrétariat du Bureau des Nations Unies pour la Coordination de l'Aide Humanitaire (OCHA) et grâce à la cofacilitation du Programme Alimentaire Mondial et de l'organisation non gouvernementale Concern Worldwide.